



Organisme de coopération internationale
Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

**DÉVELOPPEMENT D'UNE COOPÉRATIVE POUR LES FEMMES DE MBOH-NSO
PROVINCE DU NORD-OUEST
CAMEROUN
AFRIQUE CENTRALE**



Organisme de coopération internationale
Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

TABLE DES MATIÈRES

Budget prévisionnel	1
Division prévisionnelle du budget	1
1. Contexte et justification du projet	2
1.1 Établissement de la problématique et présentation du projet	2
1.2 Mise en contexte : présentation du Cameroun et de la région concernée	3
2. Pertinence du projet	4
2.1 Pour l'État camerounais	4
2.2 Pour l'organisme de coopération NAVTI Fondation International	4
2.3 Pour les bailleurs de fonds	5
3. Formulation du projet	6
3.1 Cadre logique	6
3.2 Risques anticipés	11
4. Faisabilité du projet	15
4.1 Faisabilité technique et organisationnelle	15
4.2 Faisabilité politique et légale	16
4.3 Faisabilité culturelle et sociale	17
4.4 Faisabilité géographique	18
4.5 Faisabilité économique	18
4.6 Parties prenantes et bénéficiaires du projet	19
5. Stratégie de durabilité	20
5.1 Stratégies de pré- projet et pendant le projet	20
5.2 Stratégies de fin projet	21
6. Planification du projet	22
6.1 Planification de la dimension technique	22
6.2 Planification de la dimension temps	27
6.3 Planification de la dimension coût	28
7. Structure et gestion du projet	35
7.1 Une structure de Co-crédation	35
7.2 Mandat des différents organes et composition des comités	37
7.3 Suivi de projet les mécanismes	39

NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifondationcanada.org | cooperation@navtifondationcanada.org



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

7.4 Tableau des mécanismes de suivi	40
8. Clôture du projet	46
8.1 Rapport de fin de projet	46
8.2 Durabilité	46
8.3 Évaluation du projet	46
ANNEXE 1	48
ANNEXE 2	50
BIBLIOGRAPHIE	60

NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifondationcanada.org | cooperation@navtifondationcanada.org



Organisme de coopération internationale
 Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

BUDGET PRÉVISIONNEL

PHASE DU PROJET	ITEMS	TOTAL (\$ can)
Ressources humaines	Conférenciers	256 \$
	Formateurs	172 \$
	Ouvrières	701 \$
	Spécialiste	334 \$
	Gestionnaire du projet	4 500 \$
Mise en œuvre des activités génératrices de revenus	Ferme de volaille	2 000 \$
	Boulangerie	2 000 \$
	Bâtisse de la couture	2 000 \$
	Bâtisse pour la fabrication de savon	2 000 \$
Ressources Matérielles	Équipements : Cages, abreuvoirs, arrosoirs etc...	150 \$
	Machines à coudres	750 \$
	Plans de travail pour le savon	180 \$
	Volailles	462 \$
	Matériel didactique	840 \$
	Location de locaux	425 \$
	Évaluation externe	2 000\$
	Autres ressources	70 \$
	Total	18 840 \$
	Imprévus	1 319 \$
	Grand Total	20 159 \$

DIVISION PRÉVISIONNELLE DU BUDGET

BAILLEURS DE FONDS	MONTANT	POURCENTAGE
Fondation internationale Roncalli	15 000\$	76,92 %
Managers sans frontières	4 500 \$	23,08%
Total	19 500 \$	100 %



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

1. Contexte et justification du projet

1.1 Établissement de la problématique et présentation du projet

La situation des femmes dans les régions rurales des pays en développement s'avère toujours précaire, notamment en Afrique. Une conception culturelle des rôles traditionnels tente toujours de limiter le développement de la femme et des jeunes filles. Cette réalité est par ailleurs présente dans la province du nord-ouest du Cameroun, plus précisément dans la région de Bui. L'inégalité des genres conduit les femmes à occuper des responsabilités restreintes dites « réservées aux femmes ». Ainsi elles ne sont point considérées comme étant aptes à prendre part aux processus décisionnels et encore moins de participer à la gestion de projets communautaires. Pour contribuer à l'essor des femmes camerounaises, l'organisme de coopération internationale NAVTI Fondation a ainsi mis en place le Projet de coopérative pour les femmes de Mboh-Nso au sein du village de Mboh-Nso.

Dans un contexte où le village de Mboh-Nso est doté de terres abondantes et fertiles, les régions avoisinantes s'approvisionnent en nombreux produits agricoles tels que l'huile de palme et le maïs. Cependant, le volume des ventes de ces produits agricoles ne s'avère point suffisant pour garantir un revenu décent, voire suffisant pour les familles du village. Par conséquent, des conjonctures socio-économiques finissent par se profiler et nuire au développement économique et humain du village : taux de chômage élevé, niveau d'analphabétisation plus élevé chez les femmes que chez les hommes, niveau d'alcoolisme chez les hommes, prévalence du VIH/SIDA et des maladies telles que la malaria, puis faible taux de sensibilisation quant aux méthodes de contraception. Ces situations plus que préoccupantes ne font que ralentir le développement humain du village de Mboh-Nso.

Dès lors, le projet de coopérative pour les femmes du village de Mboh-Nso permettra d'une part, de cerner la problématique de l'équité entre les genres et d'autre part, de mettre en place diverses plates-formes de promotion pour le développement positif de la femme dans le nord-ouest du Cameroun. L'objectif du projet se traduit par ailleurs par la volonté d'enclencher une prise de conscience, puis un changement de comportement général envers la femme et son rôle au sein des sociétés rurales de cette même région. Le projet souhaite mettre en place une coopérative de femmes au sein du village de Mboh-Nso afin d'atténuer la propension des conjonctures socio-économiques atteignant les femmes mentionnées ci-dessus.

Plus concrètement, cette coopérative doit d'abord permettre la construction du capital social des femmes par le biais de formations relatives aux principes de démocratie, de justice et de bonne gouvernance. Ensuite, cette coopérative doit mener à la mise en œuvre de comités responsables d'activités génératrices de revenus particuliers: gestion d'une ferme de volaille, commercialisation du maïs, gestion d'une boulangerie, gestion d'une entreprise de couture, puis une minientreprise de fabrication de savon et d'huile à cuisiner. Cela afin d'encourager l'autonomie financière et réduire le sentiment de dépendance économique par rapport aux hommes. Finalement, la mise en place de la coopérative doit mener à l'orchestration d'ateliers et de formations de sensibilisation traitant de l'équité entre les genres, la santé et l'éducation chez les femmes, puis les droits humains.

NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifondationcanada.org | cooperation@navtifondationcanada.org



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

1.2 Mise en contexte : présentation du Cameroun et de la région concernée

Le Cameroun, de son nom officiel la République du Cameroun, est un pays d'Afrique délimité par six voisins territoriaux : le Nigéria, le Tchad, la République Centrafricaine, la République du Congo (Congo-Brazzaville), le Gabon et la Guinée Équatoriale. En 2011, le Cameroun se classait au 182e rang sur 225 États avec un PIB par habitant de 2 300 dollars selon les données du CIA World Factbook¹.

Ce pays de près de vingt millions d'habitants a deux langues officielles : le français et l'anglais, en raison de son passé qui l'a vu sous la tutelle de la France et du Royaume-Uni suite à la Première Guerre mondiale. L'Organisation internationale de la Francophonie estime pourtant que plus de 80 % de la population est francophone, selon un rapport publié en 2010. Les provinces du Nord-Ouest et du Sud-Ouest constituent la portion anglophone du pays. La capitale, Yaoundé, et la métropole, Douala, sont toutes deux majoritairement francophones, ce qui fait en sorte que cette langue prédomine au Cameroun au détriment de l'anglais en tant que langue de l'administration².

Plus précisément, le projet a lieu dans la région du nord-ouest du Cameroun, soit la troisième région la plus peuplée au Cameroun confrontée à des problèmes de pauvreté grandissants: les indices d'intensité et de sévérité de la pauvreté de la région figurent parmi les plus importants, respectivement 39,8 % et 20 %³. Cette région recouvre notamment le département de Bui et la ville de Kumbo, lieu où siège l'organisme Navti Fondation International (Cameroun). Le département de Bui comprend, quant à lui, une population approximative de 480 000 habitants et est largement soutenu par l'agriculture traditionnelle, l'élevage et l'artisanat. Cependant, il est pertinent de préciser que l'insuffisance structurelle et opérationnelle du département entraîne une sécurité alimentaire chez les femmes et les enfants⁴.

2. Pertinence du projet

2.1 Pour l'État camerounais

Tout d'abord, il apparaît évident de stipuler que le projet de coopérative pour les femmes du village de Mboh-Nso s'inscrit dans les priorités du gouvernement camerounais en matière de développement. En effet, en 2010, la ministre camerounaise responsable de la Promotion de la Femme et de la Famille a souligné l'importance du rôle de la femme dans sa déclaration lors de la 54^e session de la Commission de la Condition de la Femme des Nations Unies (CSW)⁵. Plus précisément pour la

¹ Central Intelligence Agency, The World Factbook {En ligne}, {<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2004rank.html>}, visité le 30 octobre 2012

² Organisation internationale de la Francophonie, La langue française dans le monde 2010, Paris, Éditions Nathan, 2010,

³ PNUD., Rapport sur la pauvreté rurale au Cameroun - 2006, p.65. [En ligne] : « [⁴ Ibid.](http://www.cm.undp.org/index.php/fr/centre-de-presse/bulletins-dinformation/cat_view/34-publications-nationales?orderby=dmdate_published&ascdesc=DESC%3E%3Cimg%20src=» »</p></div><div data-bbox=)

⁵ Organe de prise de décisions politiques au niveau mondial, la [Commission de la condition de la femme](#) (CSW) est une commission fonctionnelle du [Conseil économique et social des Nations Unies \(ECOSOC\)](#), consacrée exclusivement à la promotion de l'égalité des sexes et de la femme. [En ligne] : « <http://www.unwomen.org/fr/how-we-work/csw/> ».



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

région Nord-ouest, elle rapporte le Global Program for the Advancement of Women and Gender Equality et le Program for the Improvement of Rural Family Income (PARFAR)⁶; deux programmes s'inscrivant dans la réalisation des Objectifs du Millénaire pour le développement des Nations Unies (ODM), notamment l'objectif trois, soit promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes⁷.

Ajoutons finalement que l'état camerounais a signé la Convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes (CEDAW), puis la Déclaration Solennelle pour l'Égalité de Genre en Afrique (DSEGA) de la Commission Africaine des Droits de l'Homme et des Peuples⁸. Finalement, le gouvernement camerounais a souligné l'importance du développement agricole pour les régions plus éloignées, notamment en initiant à l'aide de la Banque Africaine de Développement, une politique de désenclavement des régions agricoles afin que les populations accèdent aux marchés⁹.

2.2 Pour l'organisme de coopération NAVTI Fondation International

Ensuite, le projet s'insère pleinement dans la réalisation de la mission de l'organisme de coopération NAVTI Fondation International, soit aider les personnes sous-privilegiées et vulnérables de la division de Bui à atteindre leur plein potentiel en les assistant dans les divers schèmes de développement: développement économique, promotion de l'éducation, développement des capacités communautaires, amélioration de l'accessibilité aux soins de santé primaires et VIH/SIDA, promotion de la femme, puis appui au volontariat international. Plus précisément, le projet de coopérative pour les femmes du village de Mboh-Nso s'avère davantage significatif pour l'organisme NAVTI depuis l'été 2012 en raison de la mise en place de projets d'aide au développement économique et agricole dans la région de Bui au nord-ouest du Cameroun.

Par ailleurs, le dévouement de l'organisme envers la promotion de la femme au Cameroun n'est certainement pas dû au hasard: NAVTI Fondation International a été fondé en 2000 en honneur de Bridget Navti, une femme active dans la promotion de la femme et ses droits au sein des communautés camerounaises. Par conséquent depuis sa création, l'organisme Navti a su d'une part, développer des compétences en matière de gestion de projet reconnu par l'Agence Canadienne de Développement International (ACDI) et d'autre part, créer des relations solides avec les membres de la communauté de Kumbo et celle des villages avoisinants.

2.3 Pour les bailleurs de fonds

La pertinence du projet de coopérative pour les femmes du village de Mboh-Nso se traduit par de nombreuses possibilités de financements et/ou de fonds. Au niveau international, le projet rejoint deux fonds instaurés par des agences spécialisées des

⁶ PERMANENT MISSION OF CAMEROON TO THE UNITED NATIONS, Statement by Pr. Abena Ondoya née Obama Marie Thérèse, Ministre of Women's Empowerment and The Family of the Republic of Cameroon, 54th Session of the Commission on the Status of Women (CSW), New York, March 2nd, 2010, p.4

⁷ PNUD. (2011, Mars). Objectifs du Millénaire pour le développement (OMD). (PNUD, Producteur, & Programme des Nations Unies pour le développement) Retrieved Mars 2011 from Programme des Nations Unies pour le développement. [En ligne]: << <http://www.undp.org/french/mdg/>>>. Consulté le 20 octobre 2012.

⁸ PERMANENT MISSION OF CAMEROON TO THE UNITED NATIONS., p.3

⁹ BANQUE AFRICAINE DE DÉVELOPPEMENT. Document stratégique 2010-2014 pour le Cameroun, p.4



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

Nations Unies, plus précisément les fonds orchestrés par ONU Femmes. D'une part, le Fonds pour l'Égalité de Sexes fournit des subventions aux organisations prônant l'automatisation économique des femmes et d'autre part, les Fonds pour la Société Civile octroie des subventions aux organisations de la société civile dans le cadre de son programme « responsabilisation des financements liés à l'égalité entre les sexes » (F4GE) qui couvre notamment le Cameroun.

Ensuite, au niveau canadien, il apparaît clairement que le projet est pertinent pour l'ACDI. En effet, entre 2010-2011, l'ACDI a déboursé un montant total de 17, 47 M\$ pour soutenir les projets en sol camerounais¹⁰. À plus long terme, le Cameroun bénéficie depuis quelques années du soutien de l'agence grâce au Programme Régional pour l'Afrique Centrale¹¹. Plus récemment, un projet similaire au RWDP a d'ailleurs été financièrement soutenu par l'ACDI en 2011, soit Appui au plan d'action pour l'égalité entre les femmes et les hommes avec une contribution de près de 500 000 \$¹². Notons également le développement du Projet d'approvisionnement en eau de Kumbo qui a été mis en œuvre en 2012 grâce au support de l'agence canadienne. Dès lors, il serait possible d'affirmer que le projet de coopérative pour les femmes du village de Mboh-Nso est pertinent pour l'ACDI puisque la problématique ainsi que la région du projet ont auparavant été considérées par cette dernière.

Finalement, l'ACDI appuie des petits projets proposés et mis en œuvre par des organisations locales au Cameroun, comme Navti Fondation International au Cameroun qui vise à soutenir directement la population à l'aide du Fonds canadien de développement d'initiatives locales d'une part. D'autre part, l'agence canadienne soutient le travail des organisations canadiennes, telles que Navti, œuvrant dans l'amélioration de la qualité de vie des personnes pauvres dans les pays en développement du monde entier, et ce, par le biais de son Programme des partenaires pour le développement¹³.

3. Formulation du projet

3.1 Cadre logique

Suite à l'identification puis à l'analyse de la pertinence du projet de coopérative pour les femmes du village de Mboh-Nso dans la partie précédente, il convient maintenant de procéder à la formulation concrète du projet, soit par la présentation d'un cadre logique. Ce dernier présente d'abord le but et les objectifs du projet, puis énumère les activités à exécuter. Des risques anticipés relatifs à la mise en œuvre des activités sont également illustrés.

¹⁰ ACDI. Cameroun, [En ligne], <http://www.acdi-cida.gc.ca/acdi-cida/ACDI-CIDA.nsf/fra/NIC-1124134719-Q2M> page consultée le 30 octobre 2012

¹¹ ACDI. Cameroun, [En ligne], <http://www.acdi-cida.gc.ca/acdi-cida/ACDI-CIDA.nsf/fra/NAD-22891528-JQR#a4> page consultée le 30 octobre 2012

¹² ACDI. Banque de projets Cameroun, [En ligne], **Erreur ! Référence de lien hypertexte non valide.** www.acdi-cida.gc.ca/cidaweb/cpo.nsf/fWebCSAZFr?ReadForm&idx=01&CC=CM page consultée le 30 octobre 2012

¹³ ACDI. Programme des partenaires pour le développement, [En ligne], 2011, <http://www.acdi-cida.gc.ca/acdi-cida/ACDI-CIDA.nsf/fra/FRA-325122215-M7Y> page consultée le 30 octobre 2012



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

Titre du projet : PROJET DE COOPÉRATIVE POUR LES FEMMES

Pays, région, département et village : CAMEROUN, RÉGION NORD-OUEST, DÉPARTEMENT DE BUI, VILLAGE DE MBOH-NSO

SOMMAIRE	RÉSULTATS ESCOMPTÉS	INDICATEURS DE PERFORMANCE	HYPOTHÈSES DE RISQUE
<p>But du projet</p> <p>Permettre aux femmes de subvenir elles-mêmes à leurs besoins dans une perspective d'égalité entre les genres</p>	<p>Impacts</p> <p>Amélioration et renforcement des conditions de vie des femmes du village de Mboh-Nso.</p>	<p>Niveau de vie des femmes du village</p>	<p>H: Tous les membres de la communauté, tous les hommes comme les femmes, collaborent à la réussite du projet.</p>
<p>Objectifs du projet</p> <p>Améliorer la position et l'amour propre des femmes dans le village Mboh-Nso, une communauté rurale.</p>	<p>Effets</p> <p>Les revenus des femmes ont augmenté.</p> <p>Les femmes ont un revenu stable.</p> <p>Amélioration des rapports entre les hommes et les femmes.</p> <p>Les hommes sont satisfaits de l'équité hommes/femmes au sein du village.</p> <p>Amélioration de la santé des villageois.</p> <p>Amélioration de l'éducation des villageois.</p> <p>Satisfaction des parties prenantes</p> <p>Le projet ne rencontre que des problèmes mineurs.</p>	<p>Indice de revenu</p> <p>La coopérative verse les salaires de façon régulière et stable</p> <p>-Violence conjugale -Participation des hommes aux tâches des femmes</p> <p>Satisfaction des hommes face à l'équité hommes/femmes au sein du village.</p> <p>Nombre de personnes malades</p> <p>Taux d'alphabétisation</p> <p>Satisfaction des femmes quant au projet</p> <p>Inscription de problèmes majeurs</p>	<p>H : Les femmes et les hommes de la communauté sont motivés et ont le désir d'améliorer l'équité homme et femme.</p>

COMPOSANTE 1 : AUTONOMIE FINANCIÈRE DES FEMMES

ACTIVITÉS	EXTRANTS	INDICATEURS DE PERFORMANCE	HYPOTHÈSES DE RISQUE
1.1 Inscription des femmes au projet et élection d'un exécutif	Co-crédation d'une coopérative	Nombre de femmes inscrites	H : Les femmes participent activement dans l'implantation du projet.

NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifondationcanada.org | cooperation@navtifondationcanada.org



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

1.2	Création de comités de production	Co-création d'une coopérative	Nombre de femmes inscrites	H : Les femmes participent activement dans l'implantation du projet.
1.3	Visites d'experts sur différentes activités génératrices de revenus pour la formation de comités de production	Co-création d'une coopérative	- Nombre de participants aux ateliers - Satisfaction des bénéficiaires	H : Les membres des comités de production participent activement à l'implantation du projet.
1.4	Création d'une ferme de volaille	Co-création d'une coopérative	- Les ateliers sont viables financièrement - Conditions de travail dans les ateliers	H : Les femmes et les personnes qualifiées pour mener l'implantation de la ferme sont disponibles.
1.5	Création d'une boulangerie	Co-création d'une coopérative	- Les ateliers sont viables financièrement - Conditions de travail dans les ateliers	H : Les femmes et les personnes qualifiées pour mener l'implantation de la boulangerie sont disponibles.
1.6	Création d'une entreprise de couture	Co-création d'une coopérative	- Les ateliers sont viables financièrement - Conditions de travail dans les ateliers	H : Les femmes et les personnes qualifiées pour mener l'implantation de l'entreprise de couture sont disponibles.
1.7	Création d'une entreprise de fabrication de savon	Co-création d'une coopérative	- Les ateliers sont viables financièrement - Conditions de travail dans les ateliers	H : Les femmes et les personnes qualifiées pour mener l'implantation de l'entreprise de fabrication de savon sont disponibles.
1.8	Conception et animation sur le rôle et les responsabilités de l'exécutif et sur le développement de capacités de gestion	Formation à la bonne gestion	- Nombre de participants aux ateliers - Satisfaction des femmes après les formations	H : Les membres de l'équipe exécutive et les représentants des diverses entreprises sont disponibles et participent activement.
1.9	Conception et animation de formation sur l'entrepreneuriat et la gestion d'entreprises	Formation à la bonne gestion	- Nombre de participants aux ateliers - Satisfaction des femmes après les formations	H : Les femmes participent activement aux formations.

COMPOSANTE 2 : AMÉLIORATION DE L'ÉQUITÉ HOMMES / FEMMES AU SEIN DU VILLAGE

2.1	Tenir des séminaires sur l'égalité des genres incluant les hommes et les femmes	Programme de sensibilisation et d'amélioration des rapports hommes et femmes	-Nombre de participants aux séminaires -Satisfaction des femmes de la coopérative -Satisfaction des hommes après les séminaires	H : Les hommes et les femmes participent activement aux séminaires.
2.2	Tenir des rencontres mensuelles avec les hommes pour encourager	Programme de sensibilisation et	-Nombre de participants aux séminaires	H : Les hommes participent activement aux rencontres

NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifondationcanada.org | cooperation@navtifondationcanada.org



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

leur participation à des rôles traditionnellement féminins	d'amélioration des rapports hommes et femmes	-Satisfaction des femmes de la coopérative -Satisfaction des hommes après les rencontres	mensuelles discutant des rôles traditionnellement féminins.
2.3 Forums de discussions entre les hommes et les femmes	Programme de sensibilisation et d'amélioration des rapports hommes et femmes	-Nombre de participants aux séminaires -Satisfaction des femmes de la coopérative -Satisfaction des hommes après les forums	H : Les hommes et les femmes participent activement aux forums de discussions.
COMPOSANTE 3 : AMÉLIORATION SANITAIRE			
3.1 Séminaires de sensibilisation au VIH/SIDA	Programme de sensibilisation aux problèmes de santé	- Nombre de participants aux séminaires - Satisfaction des bénéficiaires	H : Le niveau de sensibilisation quant au VIH/SIDA est élevé.
3.2 Séminaires de sensibilisation à la malaria	Programme de sensibilisation aux problèmes de santé	- Nombre de participants aux séminaires - Satisfaction des bénéficiaires	H : Le niveau de sensibilisation quant à la malaria est élevé.
3.3 Séminaires de sensibilisation à la contamination alimentaire	Programme de sensibilisation aux problèmes de santé	- Nombre de participants aux séminaires - Satisfaction des bénéficiaires	H : Le niveau de sensibilisation élevé quant à la contamination alimentaire est élevé.
3.4 Séminaires de sensibilisation aux mauvaises conditions d'hygiène	Programme de sensibilisation aux problèmes de santé	- Nombre de participants aux séminaires - Satisfaction des bénéficiaires	H : Le niveau de sensibilisation élevé quant aux mauvaises conditions d'hygiène est élevé.
COMPOSANTE 4 : AMÉLIORATION DE L'ÉDUCATION			
4.1 Formation en alphabétisation	Programme d'éducation	- Nombre de participants aux séminaires - Satisfaction des bénéficiaires	H : Les formateurs expérimentés en alphabétisation sont disponibles.
4.2 Forum d'échange sur les problèmes de la communauté	Programme d'éducation	- Nombre de participants aux séminaires - Satisfaction des bénéficiaires	H : Les femmes participent et désirent prendre part à la résolution des problèmes communautaires.
4.3 Séminaires sur les principes démocratiques et droits humains	Programme d'éducation	- Nombre de participants aux séminaires - Satisfaction des bénéficiaires	H : Les hommes et les femmes participent activement aux séminaires.
4.4 Séminaires sur la dynamique de groupe et l'esprit de coopération	Programme d'éducation	- Nombre de participants aux séminaires - Satisfaction des bénéficiaires	H : Les hommes et les femmes participent activement aux séminaires.
COMPOSANTE 5 : MAINTIEN DU BON DÉROULEMENT DU PROJET			
5.1 Collecte de données sur la situation des femmes dans le village	Étude de différences entre les hommes et les femmes	Nombre de données collectées	H : Les bénéficiaires et les leaders locaux collaborent à la collecte de données.

NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifondationcanada.org | cooperation@navtifondationcanada.org



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

5.2 Recrutement d'un bon gestionnaire de projet	Programme de recrutement	Qualité du gestionnaire	H : Les personnes qualifiées et intéressées à travailler sur le projet sont disponibles.
5.3 Recrutement des formateurs pour animer les séminaires	Programme de recrutement	Qualité des formateurs	H : Les personnes qualifiées et intéressées à travailler sur le projet sont disponibles.
5.4 Recrutement d'un évaluateur interne	Programme de recrutement	Qualité de l'évaluateur	H : Les personnes qualifiées et intéressées à travailler sur le projet sont disponibles.
5.5 Suivi bimensuel	Suivi et évaluation	Les rapports sont produits et en temps requis.	H : Les membres de l'équipe et le gestionnaire de projet honorent leur engagement.
5.6 Évaluation de fin de projet	Suivi et évaluation	Qualité du rapport d'évaluation de fin de projet	H : Les membres de l'équipe et le gestionnaire de projet honorent leur engagement.
5.7 Évaluation rétrospective	Suivi et évaluation	Qualité du rapport final du projet	H : Les membres de l'équipe et le gestionnaire de projet honorent leur engagement.
5.8 Transmission de la gestion de projet aux bénéficiaires	Durabilité du projet	Capacité des bénéficiaires à gérer le projet seuls.	H : Les bénéficiaires et l'équipe de projet communiquent très bien au cours de l'implantation du projet.

3.2 RISQUES ANTICIPÉS

Le tableau ci-dessous propose un plan de gestion des risques anticipés notamment retrouvés dans le tableau du cadre logique. Pour chacune des hypothèses, un élément déclencheur est précisé, une stratégie de prévention (mesures d'atténuation) est déterminée, puis une ou des personnes responsables sont ciblées.

ÉVÉNEMENT À RISQUE	MESURES D'ATTÉNUATION	DÉCLENCHEUR	RESPONSABLE
OBJET : Tous les membres de la communauté, tous les hommes comme les femmes, collaborent à la réussite du projet.	Inclure les membres de la communauté motivés et plus sensibilisés aux rapports hommes / femmes du village	Manque d'information sur le village Manque de communication relative au développement du projet de NAVTI	Le gestionnaire de projet / l'équipe de projet / l'organisme NAVTI
OBJET : Les femmes et les hommes de la communauté sont motivés et ont le	Considérer les commentaires et les	Manque d'information sur le village	Le gestionnaire de projet / l'équipe de projet / l'organisme NAVTI

NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifondationcanada.org | cooperation@navtifondationcanada.org



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

ÉVÉNEMENT À RISQUE	MESURES D'ATTÉNUATION	DÉCLENCHEUR	RESPONSABLE
<p>desir d'améliorer l'équité homme et femme.</p>	<p>suggestions des hommes ayant un rôle fort au sein du village</p>	<p>Manque de communication relative au développement du projet de NAVTI</p>	
<p>Activités 1.1, 1.2 et 1.9 Les femmes participent activement dans l'implantation du projet.</p>	<p>Informar les femmes de la tenue des ateliers du projet.</p> <p>Adapter l'horaire et le projet selon les disponibilités des femmes</p>	<p>Les femmes ne se sentent pas valoriser par leur participation au projet</p> <p>Mépris et absence de soutien de certains hommes de la communauté face au projet</p>	<p>Le gestionnaire de projet / l'équipe de projet / l'organisme NAVTI</p>
<p>Activités 1.4 à 1.7 Les femmes et les personnes qualifiées pour mener l'implantation du projet sont disponibles.</p>	<p>Travailler avec des personnes expérimentées et motivées par le projet</p> <p>Adapter l'horaire et le projet selon les disponibilités des femmes</p>	<p>Les formateurs disponibles ne peuvent pas se déplacer dans la région</p> <p>Les horaires ne conviennent pas aux femmes et aux personnes impliquées dans le projet</p>	<p>Le gestionnaire de projet / l'équipe de projet / l'organisme NAVTI</p>
<p>Activités 1.3 et 1.8 Les membres des comités de production participent activement à l'implantation du projet.</p>	<p>Informar les femmes de la tenue des ateliers de production</p> <p>Adapter les heures des ateliers aux occupations des femmes</p>	<p>Manque de motivation des membres</p> <p>Manque de communication</p>	
<p>Activités 4.3 et 4.4 Les hommes et les femmes participent activement au projet.</p>	<p>Faire valoir l'expérience de NAVTI et sa crédibilité au Cameroun pour attirer les membres de la communauté</p> <p>Solliciter les membres du village ayant un leadership positif, influence positive sur la population du village</p>	<p>Comportements négatifs des hommes face à l'abandon des rôles traditionnels</p> <p>Absence d'appui au projet venant de la part des leaders traditionnels de la communauté</p>	<p>L'équipe de projet / les membres de la coopérative / la communauté du village</p>
<p>Activités 3.1 à 3.4 Le niveau de sensibilisation est élevé grâce aux séminaires de sensibilisation.</p>	<p>Établir des horaires des séminaires en fonction des disponibilités</p>	<p>Manque de motivation des personnes visées par les séminaires de sensibilisation</p>	<p>L'équipe de projet / les membres de la coopérative / la communauté du village</p>
<p>1.1 Les formateurs expérimentés en alphabétisation sont disponibles.</p>	<p>Établir des horaires de formation prenant compte</p>	<p>Absence des femmes lors des formations</p>	<p>Le gestionnaire de projet / l'organisme NAVTI / les</p>

NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifondationcanada.org | cooperation@navtifondationcanada.org



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

	des disponibilités des femmes Trouver des formateurs motivés et sensibilisés à la situation des femmes du village		formateurs
i.2 Les femmes participent et désirent prendre part à la résolution des problèmes communautaires.	Favoriser les échanges et le soutien moral entre les femmes	Perception négative des autres membres de la communauté quant à la participation des femmes aux activités de sensibilisation et quant aux changements d'habitudes des femmes.	L'équipe de projet / les membres de la coopérative / la communauté du village
5.1 Les bénéficiaires et les leaders locaux collaborent à la collecte de données.	Uniformiser les questionnaires Déterminer un type de collecte de données adapté au nombre total de la population	Manque de motivation Manque de communication au sein du village à propos du projet de NAVTI	Le gestionnaire de projet / l'organisme NAVTI / l'équipe de projet
Activités 5.2 à 5.4 Les personnes qualifiées et intéressées à travailler sur le projet sont disponibles.	Faire appel aux personnes qualifiées	Manque de communication au sein du village à propos du projet de NAVTI	Le gestionnaire de projet / l'organisme NAVTI / l'équipe de projet
Activités 5.1 à 5.7 Les membres de l'équipe et le gestionnaire de projet honorent leur engagement.	Dans le processus de recrutement, choisir une équipe motivée et ayant de l'expérience	Manque de motivation de l'équipe de gestion Mauvaise communication entre l'équipe de gestion et le gestionnaire de projet	Organisme NAVTI
5.8 Les bénéficiaires et l'équipe de projet communiquent très bien au cours de l'implantation du projet.	L'équipe de projet ainsi que le gestionnaire de projet instaurent un climat de confiance avec les bénéficiaires	Les ateliers de production de la coopérative ne répondent pas aux besoins de la communauté	Toutes les parties prenantes

NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifondationcanada.org | cooperation@navtifondationcanada.org



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

4. Faisabilité du projet

4.1 Faisabilité technique et organisationnelle

4.1.1 Les compétences spécifiques de NAVTI

NAVTI est une organisation humanitaire internationale présente au Canada, à Hong Kong et au Cameroun. Elle possède notamment un bureau à Kumbo, la capitale de la région de Bui. L'organisation est formée d'un noyau central de personnels rémunérés travaillant à plein temps. Navti fonctionne selon une structure par projet avec des coordinateurs de projets salariés et un réseau de volontaires bénévoles.¹⁴ Cette structure permet à l'organisation d'avoir un climat organisationnel optimal et assure un niveau de motivation du personnel pour entreprendre des projets. Quant aux coordinateurs, ils connaissent bien la région concernée et ses enjeux. À ces précieuses ressources s'ajoute le concours de bénévoles de nombreux pays qui contribuent de par leurs compétences spécifiques au projet.

En raison de l'implantation de Navti dans la région depuis 2004,¹⁵ celle-ci y a déjà réalisé plus d'une quinzaine de projets. Par ailleurs, elle possède un grand réseau de contacts ayant les compétences pour aider les différentes parties prenantes à surmonter les obstacles. Cependant, il faudra être vigilant à ne pas assister à une valse de volontaires dont le temps d'adaptation pourrait ralentir le projet et ainsi endommager la confiance de la population locale.

4.1.2 Faisabilité de la création de la coopérative

Il existe de nombreux exemples de coopératives agricoles dans les pays en développement notamment en Asie et en Amérique latine.¹⁶ Le mouvement est par ailleurs bien implanté en Afrique, jusque dans la région de Kumbo au Cameroun. Des actions similaires ont laissé paraître des résultats encourageants dans les villages du département de Bui ce qui laisse penser la pleine faisabilité du projet de coopérative pour les femmes du village de Mboh-Nso de Navti Fondation International.¹⁷ De plus, les moyens techniques de développement agricoles existent, mais la disponibilité de ceux-ci est limitée en raison de leur nature traditionnelle et précaire. Finalement, il apparaît que les obstacles à la création de la coopérative sont majoritairement d'ordre financier¹⁸.

4.1.3 Étude de faisabilité de la gestion de l'argent de la coopérative

Dans un projet de coopérative comme le nôtre, les questions de gestion de l'argent par la communauté sont importantes et cruciales pour la survie du projet. La question pertinente se formule comme suit: qui conservera l'argent et de quelle

¹⁴ Volontaires de Navti : Marie-Ève Desrosiers, Chargée de programme à la coopération internationale

¹⁵ <http://www.navtifoundation.org/Reports/2004-2011.pdf> page 1

¹⁶ Les coopératives d'épargne) et de crédit, base développement dans les pays du Tiers Monde, G. BELLONCLE, Institut de Recherche et d'Application de Méthodes de Développement (IRAM)

¹⁷ Volontaires de Navti : Marie-Ève Desrosiers, Chargée de programme à la coopération internationale

¹⁸ Les coopératives d'épargne) et de crédit, base développement dans les pays du Tiers Monde, G. BELLONCLE, Institut de Recherche et d'Application de Méthodes de Développement (IRAM)



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

manière? En effet, les sommes d'argent en jeu peuvent être importantes. Pour des raisons de crédibilité, la personne mandatée doit être choisie par la communauté et doit avoir les moyens de mener sa tâche à bien. Par conséquent, il faut leur prévoir un coffre de sûreté et des moyens de contrôle. Cette question renvoie naturellement à la problématique de la corruption dans cette région¹⁹. La crédibilité du projet dépend de l'utilisation des fonds pour le bien de la coopérative. Ainsi des mesures comptables rigoureuses seront nécessaires durant toute la durée du projet.²⁰ Nonobstant l'existence de mesures rigoureuses pouvant être enseignées par des volontaires, leur exécution peut toutefois s'avérer hasardeuse. Les rapports et extraits de compte devront être validés par une entité extérieure, vraisemblablement Navti. Dès lors, une vigilance accrue est de mise. La corruption a des conséquences plus larges notamment au niveau de la faisabilité politique²¹.

4.2 Faisabilité politique et légale

Le régime démocratique camerounais est relativement stable depuis 1982. En effet, il a signé la plupart des accords internationaux, notamment la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, la Charte Africaine des Droits de l'Homme et des Peuples, la Convention sur l'Élimination de toutes les Formes de Discriminations à l'Égard des Femmes, puis la Convention sur les Droits de l'Enfant²² et les a intégrés dans sa constitution nationale. Au niveau régional, Bui est un département anglophone dans un pays majoritairement francophone; il est en marge des grands projets nationaux de développement. D'une part, il est possible que des volontés sécessionnistes surviennent, cependant ce risque peut être considéré comme étant faible. D'autre part, le pouvoir politique accueille favorablement les actions des ONG dans la région.²³ La question de la corruption dépasse le cadre politique et peut aussi avoir des conséquences légales.

D'un point de vue légal, il y a deux corpus juridiques qui s'appliqueront à la coopérative: le code agricole et les réglementations issus du ministère de l'Agriculture, les réglementations fiscales du ministère des Finances ainsi que les normes sociales édictées par le ministère de l'égalité des femmes²⁴.

4.3 Faisabilité culturelle et sociale

Les valeurs dominantes de la société camerounaise contrastent avec les valeurs d'égalité et de liberté de la femme adoptées par le projet. Par ailleurs, la discrimination positive envers les femmes pourrait susciter des tensions au sein de la communauté. Ces problématiques doivent être traitées avec rigueur quotidiennement pour s'assurer de la réussite du projet. Le projet se veut rassembleur et motivateur pour améliorer la condition féminine dans la division de Bui. Dans cette société,

19 Corruption: Le Cameroun classé 134e par Transparency International 2011 <http://www.journalducameroun.com>

20 Guide pour la gestion appropriée des coopératives de petits exploitants agricoles (GACOPEA) en Afrique francophone, Hans-Hermann Münkner et Essowenaza Madjedje, Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture Rome, 1994

21 La Justice administrative à l'épreuve du phénomène de la corruption au Cameroun Laurent-Roger Ngimbog Droit et Société 51/52-2002 (p. 301-323)

22 Ministère des affaires étrangères France, <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs/conseils-par-pays/cameroun-12221>

23 Rapport, Atelier de lancement officiel du projet d'appui au développement de la microfinance rural (PADMIR); Ministère de l'agriculture et du développement durable République du Cameroun, janvier 2011

24 Rapport, Atelier de lancement officiel du projet d'appui au développement de la microfinance rural (PADMIR); Ministère de l'agriculture et du développement durable République du Cameroun, janvier 2011



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

en dépit de la présence d'articles de lois sur l'égalité hommes-femmes au travail, ceux-ci ne sont pas toujours respectés²⁵. Les valeurs dominantes de la société camerounaise se caractérisent par le pouvoir de l'homme sur la femme autant au niveau salarial que managérial : « According to data released by the Ministry of Economy, Planning and Regional Development in 2011, more than 54% of women working in the formal sector confront some form of inequality or discrimination²⁶ ». Aussi, il est démontré que très peu de femmes ont accès à des postes de décision. Ces coutumes camerounaises pourraient entraver la réussite du projet par une incapacité des femmes à se prendre en main et conséquemment à participer à la coopérative.

Quant aux hommes, ils pourraient influencer leurs filles et/ou femmes à ne pas s'impliquer en raison d'une incompréhension face au bien-fondé de la coopérative. L'inclusion des hommes au sein du projet pourrait ainsi combler ce sentiment d'inquiétude face à l'inconnu. NAVTI a notamment prévu des activités de sensibilisation, dont la tenue de séminaires sur l'inégalité des genres intégrant hommes et femmes à la discussion. Ces dernières avaient pour but de susciter une remise en question du contexte social actuel, puis d'engendrer une discussion en vue d'un éventuel changement de comportement à l'égard des femmes. Lors de ces séminaires, les femmes étaient invitées à prendre la parole et à présenter leur réalité quotidienne. De plus, à chaque premier du mois, une journée est organisée pour échanger les rôles de genre et cela permet d'apporter une perspective différente au regard de cette nouvelle réalité. Finalement, l'impact positif du projet de coopérative pour les femmes du village de Mboh-Nso pourrait s'avérer non négligeable : le bon fonctionnement de la coopérative pourrait faciliter et motiver son implantation dans d'autres villages de la région de Bui.

4.4 Faisabilité géographique

NAVTI possède un bureau établi dans la ville de Kumbo, située dans la région de Bui, dans le nord-ouest du Cameroun. La présence de l'organisme sur le terrain permet une meilleure gestion des actions entreprises quotidiennement par les membres de la coopérative. Par ailleurs, la communication est facilitée entre les dirigeants du projet au Canada et ceux présents au Cameroun : les directives et mandats pourront ainsi être implantés plus facilement.

À ce qui a trait à la communication locale, les moyens sont toutefois plus limités. En effet, Mboh-Nso n'a ni réseau téléphonique ni électricité. De plus, « Cameroon's roads, for the most part, are in a very poor condition. Data published by the NIS in 2010 revealed that less than 24% are in good condition and only 10% are paved²⁷ ». Le moyen de transport le plus utilisé par les habitants est le taxi. Dans une optique future d'échange entre les coopératives de divers villages, un bon état des routes est primordial à la pérennité du projet. À long terme, il serait envisageable que chacune des coopératives se munisse d'un véhicule permettant le transport des produits. En prévision des prochaines intempéries et/ou période de mousson, les coopératives devraient compenser les pertes prévues en augmentant le volume des échanges avant et après ces périodes où les routes sont impraticables.

²⁵ Euromonitor International. 2012. Consumer lifestyles in cameroon. Euromonitor International. 62 p.

²⁶ Euromonitor International. 2012. Consumer lifestyles in cameroon. Euromonitor International. 62 p.

²⁷ Euromonitor International. 2012. Consumer lifestyles in cameroon. Euromonitor International. 62 p.



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

4.5 Faisabilité économique

Comme précédemment mentionnée dans la présentation du projet, la problématique de pauvreté demeure prévalente au sein de l'état camerounais. En effet, l'indice de pauvreté était de 14,5 % en 2011 comparativement à 12,9 % en 2010²⁸, signifiant que le prix des biens a augmenté considérablement et que le niveau de chômage est resté tout aussi élevé. En plus, le volume des ressources agricoles n'est pas suffisant pour contrer les effets de la pauvreté.

Par ailleurs, on dénombre d'autres facteurs expliquant le sous-développement de l'état camerounais: « such as stagnant per capita income, a relatively inequitable distribution of income, a top-heavy civil service, endemic corruption, and a generally unfavorable climate for business enterprise²⁹ ». Cependant, depuis 1990, le gouvernement camerounais s'est lancé dans plusieurs programmes du Fonds Monétaire International (FMI) et de la Banque Mondiale (BM) pour stimuler l'investissement direct étranger (IDE), augmenter l'efficacité de l'agriculture, puis améliorer le commerce national³⁰. Dans ces conditions, le projet de coopérative pour les femmes du village de Mboh-Nso s'avère réalisable à long terme, car il crée des conditions propices à l'augmentation de la richesse de la région de Bui, et par conséquent du pays.

4.6 Parties prenantes et bénéficiaires du projet

Au titre des parties prenantes, on dénote principalement NAVTI à titre de bailleurs de fonds, l'organisation qui exécute le projet. Outre celle-ci sont concernés les ministères respectifs, les autorités traditionnelles ainsi que les formateurs, les conférencières et les médias. Les femmes et les hommes de la coopérative sont ici inclus au titre de bénéficiaires.

Parties prenantes

Création d'une coopérative agricole et égalité des femmes			
Identification des parties prenantes	Besoins clés ou intérêts	Comportement probable et niveau d'influence	Stratégie de gestion de la partie prenante
NAVTI	<ul style="list-style-type: none"> intérêt élevé Haute direction du projet et assure une partie du financement 	<ul style="list-style-type: none"> exécution du projet et financement Très fort niveau d'influence 	<ul style="list-style-type: none"> Gérer avec le personnel membre de l'organisation et les volontaires se doter du financement nécessaire
Ministère de l'Agriculture du Cameroun	<ul style="list-style-type: none"> intérêt faible Le projet doit suivre les procédures du ministère Peut être une source de financement 	<ul style="list-style-type: none"> peu d'action sur le projet niveau d'influence élevé 	<ul style="list-style-type: none"> tenir informé suivre les recommandations et régulations

²⁸ Economist Intelligence Unit. 2012. Country Report Cameroon. Economist Intelligence Unit, 30 p.

²⁹ Central Intelligence Agency, The World Factbook, {En ligne}, {<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2004rank.html>}, visité le 30 octobre 2012

³⁰ idem



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

ministère de l'égalité des femmes Cameroun	<ul style="list-style-type: none"> intérêt faible Le projet doit suivre les procédures du ministère Peut être une source de financement 	<ul style="list-style-type: none"> peu d'action sur le projet niveau d'influence élevé 	<ul style="list-style-type: none"> tenir informé suivre les recommandations et réglementations
médias privés et publics	<ul style="list-style-type: none"> Intérêt moyen Support de communication Un article de journal négatif peut poser problème aux parties prenantes 	<ul style="list-style-type: none"> Adhésion au projet pas de couverture médiatique niveau d'influence élevé 	<ul style="list-style-type: none"> Expliquer les avantages sociaux et informer des progrès
maire du village	<ul style="list-style-type: none"> intérêt moyen Un soutien politique peu permettre de résoudre de potentiels conflits 	<ul style="list-style-type: none"> peu d'action sur le projet niveau d'influence très élevé 	<ul style="list-style-type: none"> tenir informé fréquemment Inviter aux assemblées générales
formateurs et conférenciers	<ul style="list-style-type: none"> intérêt forts La qualité des formations est un facteur de réussite du projet La question des rémunérations peut grever le budget 	<ul style="list-style-type: none"> Bonne implication dans le projet Fort niveau d'influence 	<ul style="list-style-type: none"> faire un cahier des charges précis Faire un suivi préparer les accommodations au besoin
des vendeurs concurrents qui vendent des produits aussi vendus par la coopérative	<ul style="list-style-type: none"> intérêt moyen à élevé les concurrents peuvent gêner la mise en place du projet 	<ul style="list-style-type: none"> hostilité au projet niveau d'influence moyen 	<ul style="list-style-type: none"> Expliquer les avantages sociaux et informer des progrès Créer des partenariats
des hommes du village	<ul style="list-style-type: none"> intérêt très élevé Pour gagner en autonomie, les femmes du village doivent convaincre les hommes que c'est dans leur intérêt mutuel Les hommes peuvent empêcher la bonne tenue du projet 	<ul style="list-style-type: none"> hostilité relative du à la relative perte de prestige et de pouvoir sur les femmes fort niveau d'influence 	<ul style="list-style-type: none"> Expliquer les avantages sociaux et informer des progrès impliquer dans les formations et les progrès sociaux vérifier que les bienfaits du progrès ne sont pas détournés
des femmes membres de la coopérative	<ul style="list-style-type: none"> intérêt très élevée Les membres de la coopérative vont mettre en place le projet et le gérer après le départ de NAVTI 	<ul style="list-style-type: none"> Favorable au projet niveau d'influence très élevé 	<ul style="list-style-type: none"> Expliquer les avantages sociaux et informer des progrès Inviter à prendre part aux décisions importantes et aux formations

5. STRATEGIE DE DURABILITE

5.1 Stratégies de pré- projet et pendant le projet

A priori la stratégie de durabilité du projet de coopérative pour les femmes du village de Mboh-Nso a clairement été identifiée pour en assurer la pérennité à moyen/long terme suite au départ des bénévoles de Navti Fondation Canada. L'OSBL International utilise l'approche de développement communautaire basée sur les atouts. Cette dernière repose d'une part, sur le principe de la reconnaissance des forces et des atouts des individus et d'autre part, sur le fait qu'une communauté est plus apte à inspirer des changements positifs menant à une résolution des problématiques socio-économiques³¹. Suivant ce principe, pour assurer un degré de participation optimal des femmes au projet, les objectifs du programme ont été élaborés

31 Bala Vikasa. *Sharing Series 5. ABCD : The Bala Vikasa Way. An Asset-based Community Development Approach for Sustainable Development*. 2006, 48p.



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

en collaboration avec elles. En effet, les grandes décisions ont été prises de manière démocratique pour permettre ainsi d'intégrer les femmes à toutes les phases de l'élaboration, de l'implantation et de l'évaluation du programme. D'ailleurs, il est primordial que Navti fondation Canada recherche constamment de nouveaux séminaires variés et dynamiques pour s'assurer de la participation des femmes au projet. Ainsi, la motivation des femmes perdure dans le temps, et ce, même après la fin du mandat.

De plus, l'appropriation du projet passera par l'autonomie des mini-entreprises. Tant les membres de la coopérative que les membres de la communauté locale bénéficieront des profits générés par la vente des produits. Plus précisément, la durabilité sera davantage renforcée par la distribution équitable aux membres de la coopérative des profits octroyés par l'initiative des femmes. Certes, plusieurs risques ont été précédemment mentionnés quant à la réticence des hommes à prendre part au projet, toutefois cette manière de distribuer l'argent entraînera des bénéfices non négligeables tant pour les femmes que pour les hommes. Il est accepté de dire que l'amélioration des conditions de la famille passe par l'amélioration des conditions de la femme : en engageant les femmes dans le projet, en tenant compte de leurs atouts et de leurs besoins spécifiques la durabilité du projet est assurée.

Toutefois, il est important de souligner les conséquences des départs et des arrivées des nombreux volontaires. Malgré les documents laissés au stagiaire subséquent, la relation de confiance établie entre celui-ci et la communauté locale est souvent à recréer. Pour assurer une excellente continuité du projet, les bénévoles doivent faire preuve d'autant de rigueur et de motivation que les précédents, tout en étant aussi disponibles.

5.2 Stratégies de fin projet

Les nombreuses formations octroyées aux membres de la communauté, que ce soit au niveau de la gestion, de la démocratie, de la sensibilisation sur l'égalité des sexes, permettent d'assurer la durabilité du projet même après sa fin. Ayant compris les fondements des nombreux séminaires, les femmes pourront reproduire les techniques apprises et former à leur tour leurs collègues. Évidemment, des leaders positives, les femmes ayant un fort pouvoir de persuasion, seront identifiées pour partager l'information aux générations futures et ainsi maintenir les objectifs de la coopérative. Puisque celles-ci travaillent de pair avec les bénévoles de Navti, les bénéficiaires ont conséquemment une meilleure compréhension des enjeux reliés au projet. À long terme, ces éducatrices formées s'assureront de miser sur l'éducation des jeunes femmes pour observer un changement dans les prises de décision de la communauté.

6. PLANIFICATION DU PROJET

Dès lors que le projet a été identifié dans la première partie à travers le bien-fondé, la formulation et la faisabilité de celui-ci, il convient à présent de se soucier de la mise en œuvre du projet. La section qui suit vise à apporter les éléments pertinents relatifs à la planification du projet tandis que la dernière section abordera la gestion du projet.

NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifondationcanada.org | cooperation@navtifondationcanada.org



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

6.1 Planification de la dimension technique

Nous commençons la planification à travers la dimension technique, c'est-à-dire l'identification et la structure des différentes activités à réaliser.

Tout d'abord, une description de chacune des activités a été effectuée. À cet effet, des fiches d'activité ont été conçues. Pour chaque fiche d'activité, on retrouve le nom de l'activité accompagné de son code, une brève description de ce qui va être opéré, son extrant, son bien livrable, le/les ressource(s) humaine(s) qu'elle nécessite, sa durée ainsi que son niveau d'effort si nécessaire. Enfin, la date exacte durant laquelle l'activité va se dérouler est également mentionnée. Ces dates ont été obtenues par l'intermédiaire de la planification temporelle avec le logiciel MS Project (voir infra). Pour des raisons manifestes de place, nous n'avons pas été en mesure d'insérer l'ensemble de ces fiches d'activité dans le corps du document. C'est pourquoi vous retrouverez en annexe l'intégralité de celles-ci. Néanmoins, nous avons choisi de vous présenter ci-dessous celles qui nous paraissaient les plus intéressantes à analyser.

6.1.1 Description des activités (fiches d'activité) :

1.1.1. Inscription des femmes au projet et élection d'un exécutif

Description : Les femmes du village de Mboh-Nso viennent s'inscrire au projet de leur plein gré. De plus, une fois la période d'inscription terminée, elles élisent un comité exécutif (membres du bureau de la coopérative) parmi les femmes qui se sont portées volontaires.

Extrant : Co-crédation de la coopérative

Livrable : liste des femmes inscrites et liste du comité exécutif

Ressources humaines : chef de projet et femmes du village

Durée, niveau d'effort : 1 semaine

Date : 18/01/13 au 28/01/13

1.1.3. Visites d'experts sur différentes activités génératrices de revenus pour former les comités de production dans leurs domaines d'activités respectifs

Description : Des experts spécialisés dans un des 4 pôles de production de la coopérative (ferme de volaille, boulangerie, savon et couture) viennent faire part de leur expérience et de leur savoir-faire dans la matière concernée. Cela va permettre aux femmes d'être formées d'un point de vue pratique et managérial par des professionnels en la matière afin qu'elles puissent gérer et opérationnaliser l'ensemble de leurs activités de façon autonome à l'avenir dans leur pôle de production respectif.

Extrant : Co-crédation de la coopérative

Livrable : aptitudes et connaissances acquises dans un pôle de production

Ressources humaines : experts

Durée, niveau d'effort : 2 semaines

Date : 07/02/13 au 26/02/13



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

1.1.4 Création d'une ferme de volailles

Description : Il convient ici de mettre en place une ferme de volaille qui soit parfaitement inscrite et en lien avec le cadre et les objectifs de la coopérative. Concrètement, les membres de la coopérative sont amenés dans cet atelier à se rencontrer et à mettre en commun leurs ressources et leur savoir-faire en ce qui concerne la détention et l'élevage de volailles, et cela dans un but de pérennité et de rentabilité.

Extrant : Co-crédation de la coopérative

Livrable : une ferme de volaille est mise en place et fonctionne

Ressources humaines : bureau de la coopérative, chef de projet, responsable de la section production et ouvrières « fermes de volaille »

Durée, niveau d'effort : 3 semaines

Date : 27/02/13 au 27/03/13

1.

2.

2.1.

2.1.1. Tenir des séminaires sur l'égalité des genres incluant les hommes et les femmes

Description : Des séminaires bimensuels sont dispensés pendant un an sur l'égalité des genres. Ceux-ci sont destinés tant aux hommes qu'aux femmes et ont pour objectifs de sensibiliser la population du village sur les droits et devoirs des hommes et des femmes. De même, ils offrent un aperçu historique des conditions des femmes tant au Cameroun que dans d'autres pays afin d'encourager une ouverture d'esprit des participants et de les appeler vers davantage d'équité dans les rapports hommes-femmes.

Extrant : Amélioration de l'équité/rapport hommes-femmes

Livrable : rapport du séminaire

Ressources humaines : conférencier « rapport hommes/femmes »

Durée, niveau d'effort : 1 an, 6 jours ouvrables (bimensuels)

Date : 18/01/13 au 12/06/14

2.1.2. Tenir des rencontres mensuelles avec les hommes pour encourager leur participation à des rôles traditionnellement féminins

Description : chaque mois, des rencontres sont organisées à l'attention exclusive des hommes. Ces rencontres sont dirigées par un responsable de discussion et visent à investir davantage les hommes du village dans des rôles traditionnellement féminins. À chaque fois, ces rencontres se clôtureront par des ateliers à la fois instructifs et récréatifs en lien avec des thèmes tels que la cuisine, le ménage et le suivi de l'apprentissage des enfants ainsi que leur éducation.

Extrant : Amélioration de l'équité/rapport homme- femme

Livrable : rapport de la rencontre

Ressources humaines : conférencier « participation des hommes »

Durée, niveau d'effort : 1 an, 12 jours ouvrables (mensuel)

Date : 18/01/13 au 12/06/13

NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifondationcanada.org | cooperation@navtifondationcanada.org



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

3.

4.

4.1.

4.1.1.

4.1.2.

4.1.3.

4.1.4. Séminaires sur la dynamique de groupe et l'esprit de coopération

Description : Une semaine de séminaires va être organisée en vue de promouvoir l'esprit de groupe, d'entraide et de coopération au sein des membres de la coopérative. Ces séminaires seront d'une importance capitale. Ils permettront notamment de prendre en considération que le but de la coopérative est de permettre aux individus de se rassembler et de mettre ensemble leurs ressources afin qu'ils puissent atteindre un objectif de rentabilité de leurs produits, ventes et confections, cet objectif n'étant pas toujours atteignable en travaillant tous individuellement.

Extrant : Programme d'éducation

Livrable : matériel didactique du séminaire sur l'esprit de travail collectif et de coopération

Ressources humaines : conférencier « esprit coopératif », responsable pôle éducation

Durée, niveau d'effort : 1 semaine

Date : 16/01/13 au 24/01/13

5.

5.1.

5.2.

5.2.1.

5.2.2. Recrutement des formateurs pour animer les séminaires

Description : Sur base des CV qui auront été envoyés au préalable, il convient de recruter les différents formateurs et conférenciers qui vont intervenir à plusieurs reprises, souvent de manière mensuelle tout au long du projet. Ces formateurs seront recrutés en fonction des besoins majeurs qui auront été détectés durant la collecte de donnée (activité 3.1).

Extrant : Programme de recrutement

Livrable : plusieurs formateurs et conférenciers sont recrutés et affectés au projet

Ressources humaines : chef de projet

Durée, niveau d'effort : 5 jours

Date : 09/01/13 au 15/01/13

5.3.

5.3.1.

5.3.2. Évaluation de fin de projet

Description : Après avoir effectué quelques rencontres préparatoires et après avoir préparé un plan de travail, l'évaluateur externe procède ici à une évaluation du projet à son terme. Cette évaluation a pour but de mettre en évidence les points forts de la coopérative et du projet qu'il sera nécessaire de maintenir dans le futur. À l'inverse, elle permet également de mettre l'accent sur les problèmes rencontrés dans le projet que les membres de la coopérative se devront de résorber à l'avenir.

NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifondationcanada.org | cooperation@navtifondationcanada.org



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

Certaines pistes et recommandations seront avancées en vue d'améliorations. De plus, de nouveaux objectifs et de nouvelles idées seront donnés pour des nouveaux projets.

Extrant : Suivi et évaluation

Livrable : rapport d'évaluation de fin de projet

Ressources humaines : évaluateur externe

Durée, niveau d'effort : 2 semaines

Date : 16/06/14 au 04/07/14

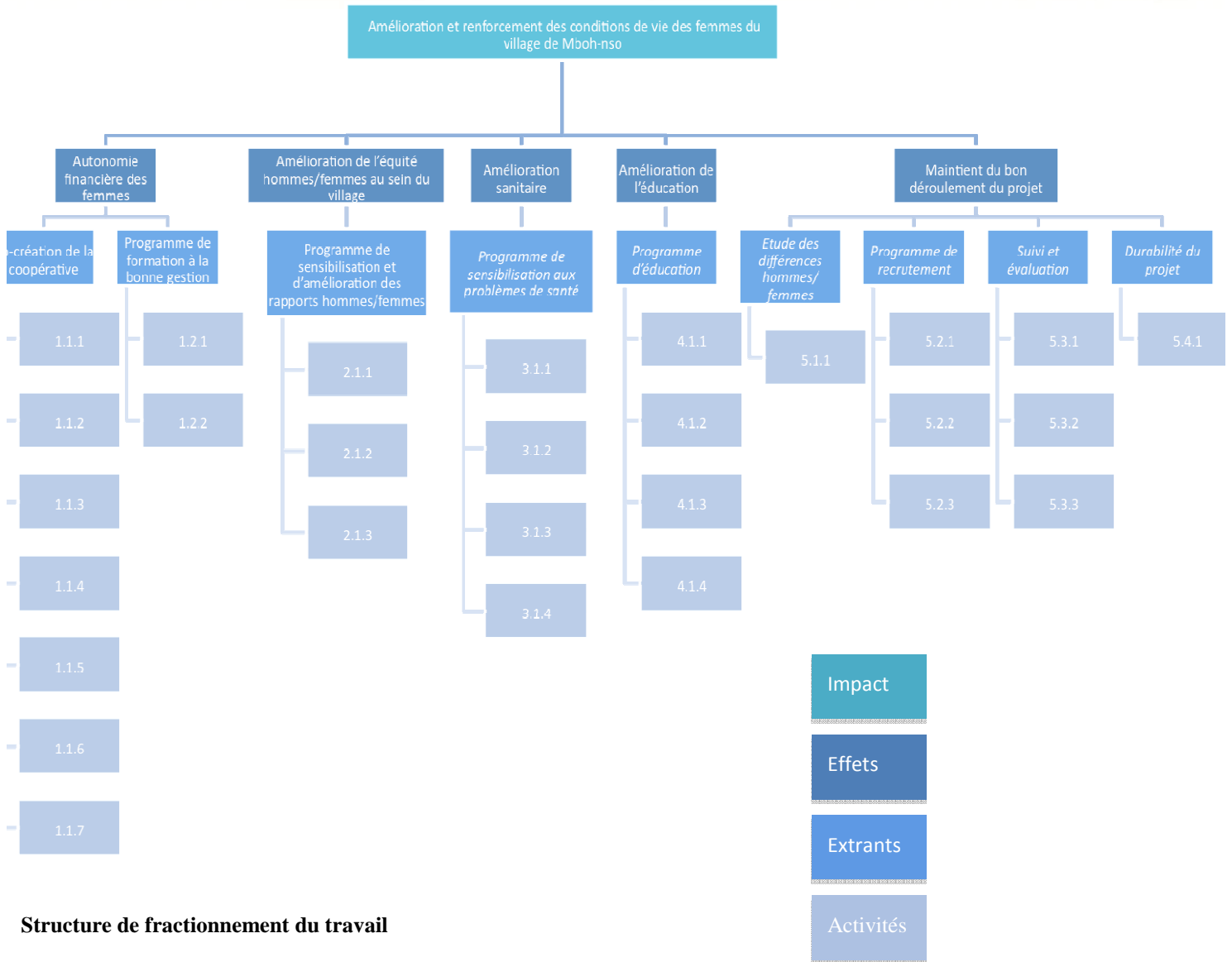
6.1.2 Structure de fractionnement du travail

Sur bases de nos différentes activités, de leurs extrants, des effets qui s'en suivent et finalement, de l'impact que cela engendre à un niveau plus général, une structure de fractionnement du travail a pu être élaborée. Celle-ci a pu être confectionnée sur base de ce qui avait été présenté dans le cadre logique. Cette structure est très importante, car elle va pouvoir servir de guide visuel tout au long du projet.



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable



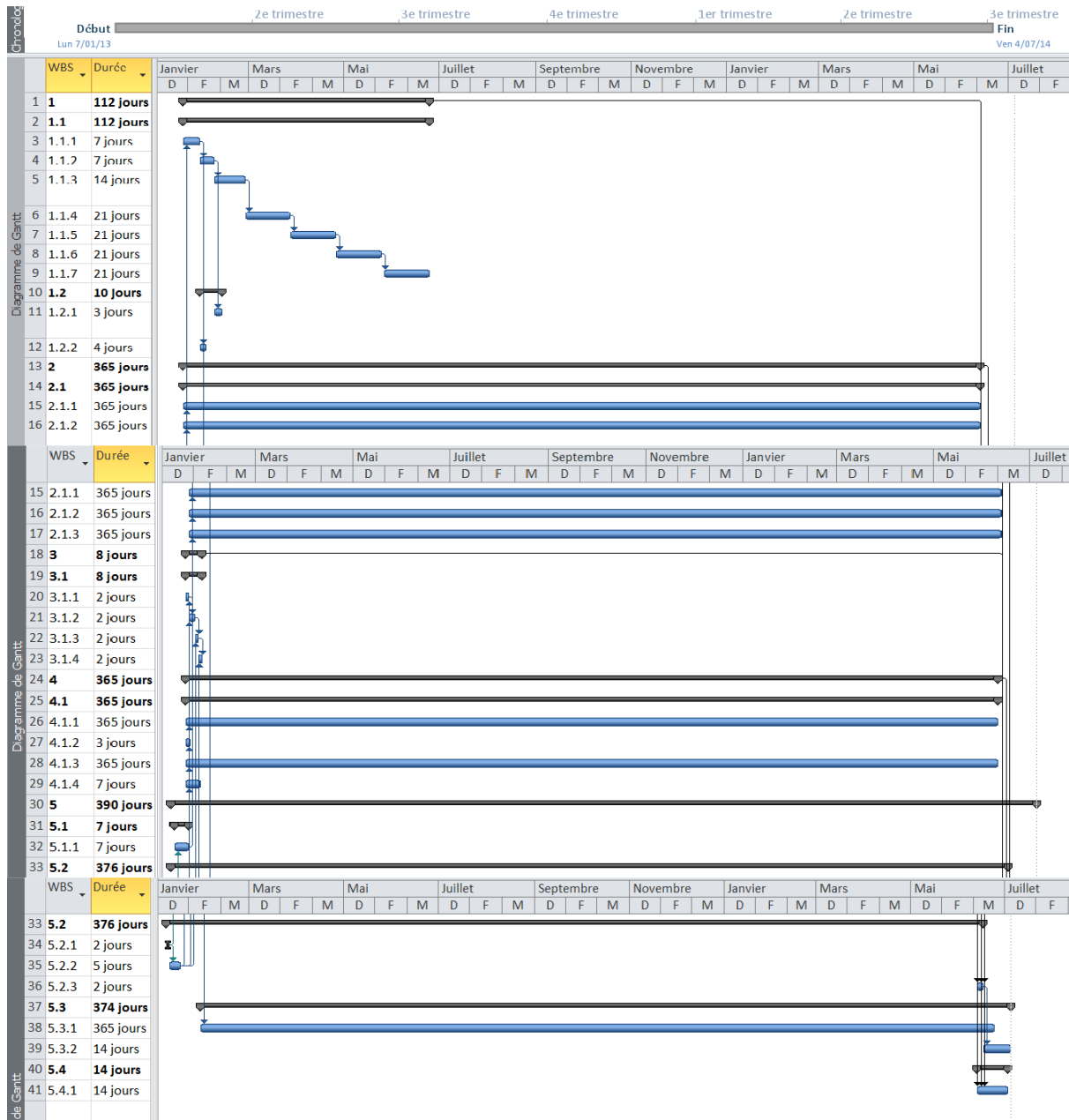
Structure de fractionnement du travail



Organisme de coopération internationale
 Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

6.2 Planification de la dimension temps

Diagramme de Gantt



NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifondationcanada.org | cooperation@navtifondationcanada.org



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

Le diagramme de Gant ci-dessus a été effectué avec le logiciel MS Project. Il fournit l'ordre chronologique des activités à effectuer en maximisant la durée totale du projet et l'enchaînement des activités. Pour ce faire, nous avons tout d'abord introduit les prédécesseurs pour certaines tâches, c'est-à-dire celles qui devaient être absolument réalisées avant qu'une activité ait lieu. Par exemple, l'activité 1.2.2 a pour prédécesseur l'activité 1.1.1, car il faut d'abord que les femmes du village se soient inscrites au projet et élisent un exécutif avant que les différents comités des 4 pôles de production soient créés.

Ensuite, nous avons également dû tenir compte des ressources utilisées pour chaque tâche afin qu'une même ressource ne soit pas allouée à deux activités simultanées. Enfin, nous avons introduit une date de début du projet qui a été fixée au lundi 7 janvier 2013. L'ensemble des activités a alors été programmé automatiquement par le logiciel. Le résultat final du diagramme de Gantt montre que le projet s'étend du 7 janvier 2013 au 4 juillet 2014 et dure donc approximativement 1 an et demi. La première activité qui débute le projet correspond au recrutement du gestionnaire de projet tandis que le projet se clôture avec l'évaluation de fin de projet.

6.3 Planification de la dimension coût

Après avoir planifié le budget dans la composante temporelle, il convient maintenant d'évaluer le budget total que celui-ci va engendrer afin de pouvoir déterminer le besoin en aide financière. Pour ce faire, deux descriptions de budget sont présentées dans les deux sections qui suivent : le budget par activité ainsi que le budget par ressource. Tous les montants sont exprimés d'abord en dollars canadiens CAD et ensuite convertis en francs CFA (Communauté Financière Africaine) qui constitue la devise au Cameroun³².

Le coût total du projet obtenu s'élève à 18 840 \$ ce qui correspond à 9 532 909 francs CFA. Cependant, nous avons décidé de rajouter 7 % de ce montant, soit 1319 \$ sous la rubrique des « imprévus » dans le budget par ressource. Cela a pour but de laisser une certaine marge de manœuvre et ainsi de pouvoir pallier aux événements imprévus qui pourraient survenir en cours de projet.

6.3.1 Budget par activité

En ce qui concerne la répartition du budget par activité, il est intéressant de noter que l'ensemble des activités qui ont pour extrant la co-création de la coopérative totalise à elles seules 10 686 \$. Cela peut être essentiellement expliqué par les montants assez conséquents alloués à la construction des différentes bâtisses des 4 pôles de production, ce qui est au centre même du projet. D'autre part, les activités qui contribuent à l'amélioration de l'équité hommes/femmes, à l'amélioration sanitaire et enfin à l'amélioration de l'éducation s'élèvent respectivement à 452 \$, 164 \$ et 704 \$. Enfin, les activités de bonne gestion du projet coûtent 6690 \$ et sont notamment constituées des salaires du gestionnaire de projet et de l'évaluateur externe.

³² Guide mondial de voyage. 2012. Cameroun Monnaie. [En ligne], <http://www.guidemondialdevoyage.com/country/49/money/Afrique/Cameroun.html>



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

Activités	Nombre d'unité	Unité	Durée	Unité de temps	Coût unitaire	Coût pondéré en CAD	Coût pondéré en CFA ³³
Impact : Amélioration et renforcement des conditions de vie des femmes du village de Mboh-Nso							
Autonomie financière des femmes						10 830 \$	5 497 815
1. Co-crédation de la coopérative						10 686 \$	5 424 746
1.1.1. Inscription des femmes au projet et élection d'un exécutif						105 \$	53 299
Location d'un local	1	local	7	jours	5	35 \$	17 766
Matériel didactique: cahiers, crayons, tableau, etc.						70 \$ ³⁴	35 533
1.2. Création de comités de production						5 \$	2 538
Location d'un local	1	local	1	jour	5	5 \$	2 538
1.3. Visites d'experts sur différentes activités génératrices de revenus pour former les comités de production dans leurs domaines d'activités respectifs	4	spécialistes	15	jours	5,564 ³⁵	334 \$	169 462
1.4. Création d'une ferme de 100 volailles						2787 \$	1 414 602
Coût des ouvrières	3	ouvrières	21	jours	2,782	175 \$	88 968
Coût de la bâtisse (poulailler)	1	poulailler			000	000 \$	1 015 228
Coût de l'équipement: cages, abreuvoirs, arrosoirs, etc						150 \$	76 142
Coût des animaux	100	volailles			4,615 ³⁶	462 \$	234 264
1.1.5. Création d'une boulangerie						2 175 \$	1 104 371
Coût des ouvrières	3	ouvrières	21	jours	2,782	175 \$	88 968
Coût de la bâtisse	1	bâtisse			2000	2 000 \$	1 015 228
1.1.6. Création d'une entreprise de couture						2 925 \$	1 484 907
Coût des machines à coudre	3	machines			250 ³⁷	750 \$	380 711

³³ Taux de change Banque du Canada au 1 décembre <http://www.banqueducanada.ca/taux/taux-de-change/convertisseur-de-devises-taux-du-jour/>

³⁴ Nous supposons 10 \$ de matériel nécessaire par jour

³⁵ On a choisi de rémunérer les spécialistes par le double du salaire minimum au Cameroun

United States Department of State • Bureau of Democracy, Human Rights and Labor. 2011. *Country Reports on Human Rights Practices*. [En ligne], <http://www.state.gov/j/drl/rls/hrrpt/humanrightsreport/index.htm#wrapper>. Page 40 Page consultée le 1 décembre 2012

³⁶ Une poule coûte 1800 FCFA selon la source suivante (ce qui équivaut à 4,615 \$)

GAWU, DHS, CIECA, ADEID, GRAPAD and EUROSTEP. 2011. *New ACP-EU Trade Arrangements: New Barriers to Eradicating Poverty?* page 71



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

Coût de la bâtisse	1	bâtisse			2000	2 000 \$	1 015 228
Coût des ouvrières	3	ouvrières	21	jours	2,782	175 \$	88 968
1.1.7. Création d'une entreprise de fabrication de savon						2 355 \$	1 195 567
Coût de l'équipement	3	plans de travail			60 ³⁸	180 \$	91 377
Coût de la bâtisse	1	bâtisse			2000	2 000 \$	1 015 228
Coût des ouvrières	3	ouvrières	21	jours	2,782	175 \$	88 968
2. Programme de formation à la bonne gestion						144 \$	73 068
2.1. Conception et animation de formation sur le rôle et les responsabilités de l'exécutif et sur le développement de capacités de gestion						62 \$	31 315
Location d'un local	1	local	3	jours	5	15 \$	7 614
Salaire du formateur	1	formateur	3	jours	5,564	17 \$	8 473
Matériel didactique : cahiers, crayons, tableau, etc. (loc. Synthèse remis au participant)						30 \$	15 228
1.2.2. Conception et animation de formation sur l'entrepreneuriat et la gestion d'entreprises						82 \$	41 754
Location d'un local	1	local	4	jours	5	20 \$	10 152
Salaire du formateur	1	formateur	4	jours	5,564	22 \$	11 297
Matériel didactique : cahiers, crayons, tableau, etc. (doc. Synthèse remis au participant)						40 \$	20 305
Amélioration de l'équité hommes/femmes au sein du village						452 \$	229 648
1. Programme de sensibilisation et d'amélioration des rapports hommes/femmes						452 \$	229 648
2.1.1. Tenir des séminaires sur l'égalité des genres incluant les hommes et les femmes						123 \$	62 631
Location d'un local	1	local	6	jours	5	30 \$	15 228
Salaire du conférencier	1	conférencier	6	jours	5,564	33 \$	16 946
Matériel didactique : cahiers, crayons, tableau, etc. (doc.						60 \$	30 457

³⁷ Home Wizz. [En ligne], http://www.homewizz.collishop.be/ecom/fr/shops/EcomFR/Homewizz_fr/Repassage_et_couture_Homewizz/Machines_a_coudre_RepassageEtCouture/Machines_a_coudre_MachinesACoudre?gclid=CJ2lyJSN-rMCFcxcMgod23EAQA. Page consultée le 1 décembre 2012.

³⁸ Sani, M.H., Danwanka, H.A. 2011. Economic analysis of women soap making Agri-business enterprises and family and sustenance in Kogi State, Nigeria. [En ligne], <http://docsdrive.com/pdfs/knowledgeia/ajrd/2011/54-62.pdf>. Asian journal of Rural Development. Page 7. Page consultée le 1 décembre 2012.



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

ynthèse remis au participant)								
1.2. Tenir des rencontres mensuelles avec les hommes pour encourager leur participation à des rôles traditionnellement féminins							247 \$	125 263
Location d'un local	1	local	12	jours	5	60 \$		30 457
Salaire du conférencier	1	conférencier	12	jours	5,564	67 \$		33 892
Matériel didactique : cahiers, crayons, tableau, etc. (doc. ynthèse remis au participant)							120 \$	60 914
1.3. Forum de discussions entre les hommes et les femmes							82 \$	41 754
Location d'un local	1	local	4	jours	5	20 \$		10 152
Salaire du conférencier	1	conférencier	4	jours	5,564	22 \$		11 297
Matériel didactique : cahiers, crayons, tableau, etc. (doc. ynthèse remis au participant)							40 \$	20 305
Amélioration sanitaire							164 \$	83 508
1. Programme de sensibilisation aux problèmes de santé							164 \$	83 508
1.1. Séminaires de sensibilisation au VIH-SIDA							41 \$	20 877
Location d'un local	1	local	2	jours	5	10 \$		5 076
Salaire du conférencier	1	conférencier	2	jours	5,564	11 \$		5 649
Matériel didactique : cahiers, crayons, tableau, etc. (doc. ynthèse remis au participant)							20 \$	10 152
1.2. Séminaire de sensibilisation à la malaria							41 \$	20 877
Location d'un local	1	local	2	jours	5	10 \$		5 076
Salaire du conférencier	1	conférencier	2	jours	5,564	11 \$		5 649
Matériel didactique : cahiers, crayons, tableau, etc. (doc. ynthèse remis au participant)							20 \$	10 152
1.3. Séminaire de sensibilisation à la contamination alimentaire							41 \$	20 877
Location d'un local	1	local	2	jours	5	10 \$		5 076
Salaire du conférencier	1	conférencier	2	jours	5,564	11 \$		5 649
Matériel didactique : cahiers, crayons, tableau, etc. (doc. ynthèse remis au participant)							20 \$	10 152
3.1.4. Séminaire de sensibilisation aux mauvaises conditions d'hygiène							41 \$	20 877
Location d'un local	1	local	2	jours	5	10 \$		5 076
Salaire du conférencier	1	conférencier	2	jours	5,564	11 \$		5 649
Matériel didactique : cahiers, crayons, tableau, etc. (doc. ynthèse remis au participant)							20 \$	10 152
Amélioration de l'éducation							704 \$	417 542
1. Programme d'éducation							704 \$	417 542
4.1.1. Formation en alphabétisation							375 \$	250 526
Salaire du formateur ³⁹	1	formateur	24	jours	5,564	134 \$		67 785

³⁹ Programme de 145h totale ce qui équivaut à approximativement 24 jours de 6h de travail effectif.



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

Location d'un local	1	local	24	jours	5	120 \$	60 914
Matériel didactique : cahiers, crayons, tableau, etc. (doc. synthèse remis au participant)						240 \$	121 827
4.1.2. Forum d'échange sur les problèmes de la communauté						62 \$	31 315
Salaire du conférencier	1	conférencier	3	jours	5,564	17 \$	8 473
Location d'un local	1	local	3	jours	5	15 \$	7 614
Matériel didactique : cahiers, crayons, tableau, etc. (doc. synthèse remis au participant)						30 \$	15 228
4.1.3. Séminaires sur les principes démocratiques et droits humains						123 \$	62 631
Salaire du conférencier	1	conférencier	6	jours	5,564	33 \$	16 946
Location d'un local	1	local	6	jours	5	30 \$	15 228
Matériel didactique : cahiers, crayons, tableau, etc. (doc. synthèse remis au participant)						60 \$	30 457
4.1.4. Séminaires sur la dynamique de groupe et l'esprit de coopération						144 \$	73 070
Salaire du conférencier	1	conférencier	7	jours	5,564	39 \$	19 771
Location d'un local	1	local	7	jours	5	35 \$	17 766
Matériel didactique : cahiers, crayons, tableau, etc. (doc. synthèse remis au participant)						70 \$	35 533
Maintiens du bon déroulement du projet						6690 \$	3 395 939
1. <i>Étude des différences hommes/femmes</i>						70 \$	35 533
1.1. Collecte de données sur la situation des femmes dans le village						70 \$	35 533
2. <i>Programme de recrutement</i>						4 500 \$	2 284 264
2.1. Recrutement d'un gestionnaire de projet						4 500 \$	2 284 264
Salaire et accommodation (logement et transport)			1	mois	2	4 500 \$	2 284 264
2.2. Recrutement des formateurs pour animer les séminaires						/	/
5.2.3. Recrutement d'un évaluateur externe						/	/
3. <i>Suivi et évaluation</i>						2000 \$	1 015 228
5.3.1. Suivi bimensuel						/	/
3.2. Évaluation de fin de projet						1 000 \$	507 614
5.3.3. Évaluation rétrospective						1 000 \$	507 614
4. <i>Durabilité du projet</i>						/	/
5.4.1. Transmission de la gestion du projet aux bénéficiaires						120 \$	60 914
						120 \$	60 914
Montant total						18 840 \$	9 563 451 CFA

NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifondationcanada.org | cooperation@navtifondationcanada.org



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

6.3.2 Budget par ressource

Ressources	Coût pondéré en CAD	Coût pondéré en CFA
. Salaire du personnel		
Conférenciers	256 \$	129 927
Formateurs	172 \$	87 554
Ouvrières	701 \$	355 870
Gestionnaire de projet	4 500 \$	2 284 264
Spécialistes	334 \$	169 462
Sous-total	5 963 \$	3 027 077
. Équipement		
Coût de l'équipement: cages, abreuvoirs, arrosoirs, etc	150 \$	76 142
Coût des machines à coudre	750 \$	380 711
Coût des plans de travail pour le savon	180 \$	91 371
Sous-total	1 080 \$	548 224
. Volailles	462 \$	234 518
. Construction		
Coût du poulailler	2000	1 015 228
Coût de la boulangerie	2000	1 015 228
Coût de la bâtisse (couture)	2000	1 015 228
Coût de la bâtisse (savon)	2000	1 015 228
Sous-total	8 000 \$	4 060 914
. Matériel didactique	840 \$	426 396
. Location de locaux	425 \$	215 736
. Évaluation externe	2 000 \$	1 015 228
. Autres ressources	70 \$	35 533
Sous-total du projet	18 840 \$	9 563 452
. Imprévus (7 % du budget)	1 319 \$	669 442
Montant total	20 159 \$	10 232 894

NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifondationcanada.org | cooperation@navtifondationcanada.org



Organisme de coopération internationale
Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

7. STRUCTURE ET GESTION DU PROJET

7.1 Une structure de Co création

Dans le but d'assurer la pérennité du projet, les parties prenantes sont impliquées de façon concrète et responsabilisante depuis le début du processus. La première étape du projet consiste donc à créer une coopérative regroupant le plus de villageoises possible pour en faire la base de notre action. Le chef de projet et la coopérative vont ensuite co-crée et cogérer les différentes étapes du projet. Une première visite de NAVTI dans le village a permis d'identifier les besoins et des premières discussions sont, par exemple, nées des différentes unités de production. La démarche continue et le projet propose que les femmes de la coopérative désignent avec le chef de projet les responsables des différents pôles, notamment la responsable de la production, des politiques d'équité homme/femme et de formation. Cette démarche explique l'originalité de l'organigramme du projet.

Il y a 4 niveaux de gestion au sein du projet:

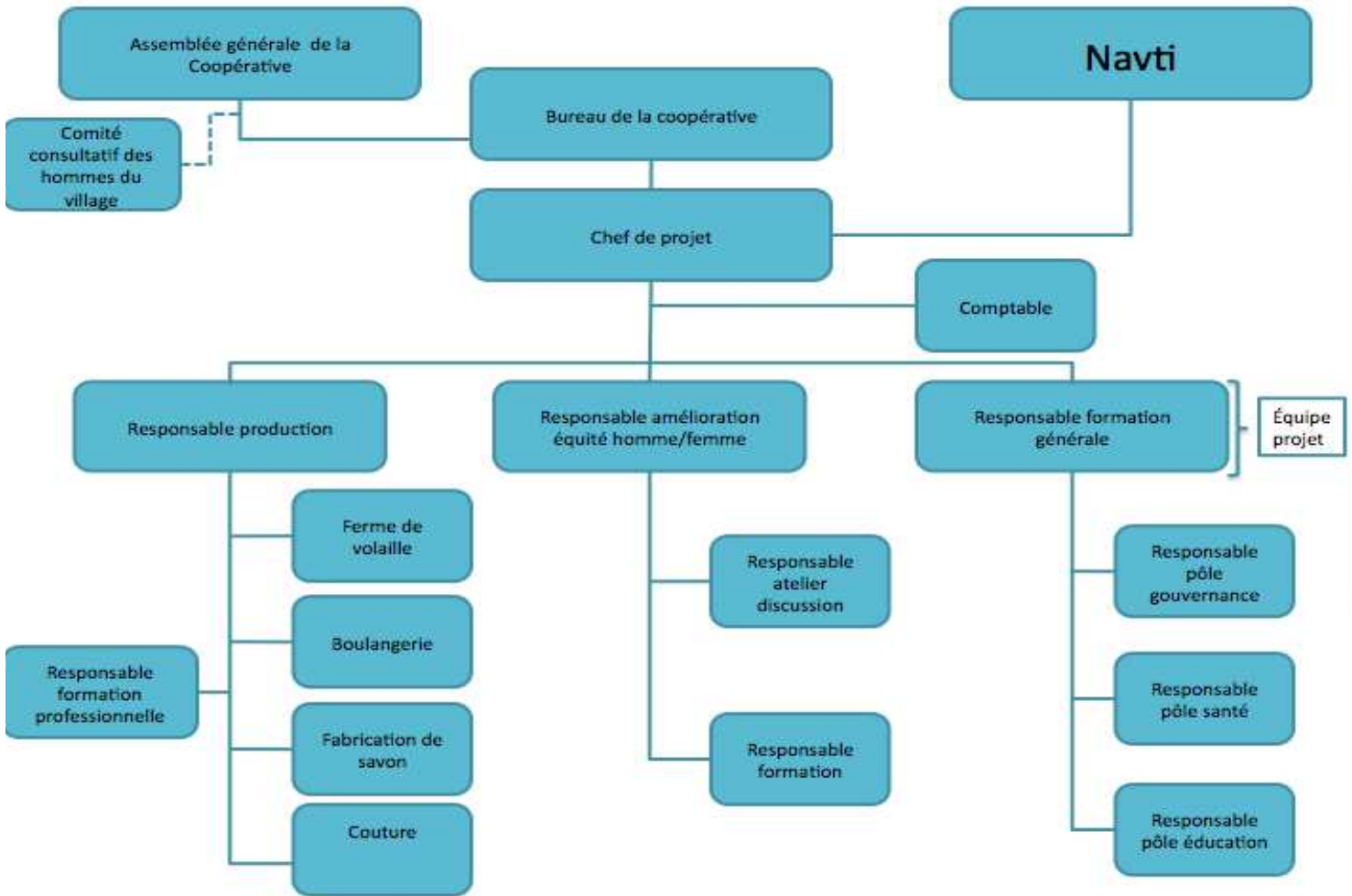
- Le niveau stratégique: Une co-construction des objectifs stratégiques entre l'assemblée de la coopérative et NAVTI
- Un niveau décisionnel: La co-décision entre le chef de projet et le bureau de la coopérative
- Un niveau exécutif: Composé des différents chefs de section (production, formation, équité homme/femme)
- Un niveau opérationnel: Composé de chefs de pôles au sein des sections du projet

Ci-dessous: Un organigramme détaillant les différentes entités du projet ainsi qu'un tableau expliquant leur composition ainsi que leur mandat



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable



NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifondationcanada.org | cooperation@navtifondationcanada.org



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

Mandat des différents organes et composition des comités

Projet de coopérative pour les femmes de Mboh-Nso

Élément de gestion de projet	Composition	Mandat
Assemblée générale de la coopérative	Tous les membres de la coopérative, pour devenir membre il faut donner une participation de 100 CFA	<ul style="list-style-type: none"> • Co-assurer la haute gestion du projet et fixe les objectifs stratégiques du projet en partenariat avec NAVTI • Donner le mandat au bureau de la coopérative • Dernier recours en cas de conflit • Donner les ressources au bureau pour la mise en place du projet
Bureau de la coopérative	5 membres désignés par l'assemblée générale	<ul style="list-style-type: none"> • Conseiller le chef de projet jusqu'à l'atteinte de l'autonomie opérationnelle. Plus la fin du projet approche, plus le bureau de la coopérative devra cogérer à parts égales avec le chef de projet • Assurer la gestion du projet ; • Ordonner les dépenses qu'il confie au comptable ; • Mettre en place l'équipe de projet et le comité consultatif ; • Coordonner les activités de l'équipe de projet ; • Gérer le climat de travail et facilite la communication entre les intervenants au projet ; • Effectuer un suivi régulier de l'avancement du projet • S'assurer du respect des spécifications techniques du projet, des limites budgétaires et du respect des délais et alerter l'assemblée générale sur les difficultés nécessitant un réaménagement des ressources affectées.

NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifondationcanada.org | cooperation@navtifondationcanada.org



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

Mandat des différents organes et composition des comités

Projet de coopérative pour les femmes de Mboh-Nso

Élément de gestion de projet	Composition	Mandat
Chef de projet	Gestionnaire désigné par NAVTI	<ul style="list-style-type: none"> Gérer le projet avec le bureau de la coopérative Assurer la gestion du projet ; Ordonner les dépenses qu'il confie au comptable ; Mettre en place l'équipe de projet et le comité consultatif ; Coordonner les activités de l'équipe de projet ; Gérer le climat de travail et faciliter la communication entre les intervenants au projet ; Effectuer un suivi régulier de l'avancement du projet et rédiger les rapports d'étapes et le rapport final ; S'assurer du respect des spécifications techniques du projet des limites budgétaires et du respect des délais et alerter NAVTI sur les difficultés nécessitant un réaménagement des ressources affectées.
Comptable	Comptable proposé par le bureau de la coopérative et NAVTI, mandaté par l'assemblée générale de la coopérative	<ul style="list-style-type: none"> S'assurer de la régularité des comptes Contrôler la bonne gestion financière des différentes sections Exécuter les dépenses nécessaires à l'organisation des activités Préparer les rapports financiers
Responsable amélioration équité homme/femme	Une gestionnaire membre de la coopérative désignée par le bureau de la coopérative et le chef de projet	<ul style="list-style-type: none"> S'assurer de l'amélioration de l'équité homme/femme Distribuer le financement en fonction des besoins Écrire les rapports de suivi pour le bureau du projet Être responsable de la qualité des événements
Responsable production	Une gestionnaire membre de la coopérative désignée par le bureau de la coopérative et le chef de projet	<ul style="list-style-type: none"> S'assurer de la bonne marche des différents ateliers de fabrication Distribuer le financement en fonction des besoins de chaque atelier S'assurer de la rentabilité de tous les ateliers Écrire les rapports de production pour le bureau du projet

Mandat des différents organes et composition des comités

Projet de coopérative pour les femmes de Mboh-Nso

Élément de gestion de projet	Composition	Mandat
Responsable la formation	Une gestionnaire membre de la coopérative désignée par le bureau de	<ul style="list-style-type: none"> S'assurer de la bonne mise en œuvre des formations Distribuer le financement en fonction des besoins de chaque pôle

NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifondationcanada.org | cooperation@navtifondationcanada.org



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

	la coopérative et le chef de projet	<ul style="list-style-type: none"> • Écrire les rapports de formation pour le bureau du projet • Être responsable de la qualité des intervenants
Ouvrières de la ferme de volaille, de la boulangerie, de l'atelier de fabrication de savon, de l'atelier de couture	ouvrières membres de la coopérative désignée par le responsable de production	<ul style="list-style-type: none"> • Effectuer le travail de production
Responsable de pôle, responsable atelier de discussion et formation	Ouvrières membres de la coopérative désignée par le responsable de secteur	<ul style="list-style-type: none"> • Effectuer la mise en place des formations et des discussions
Comité consultatif des hommes	Formé par des hommes volontaires du village	<ul style="list-style-type: none"> • Conseiller la coopérative dans ses choix stratégiques • Participer du dialogue homme/femme • Assurer le relais entre le projet et les hommes du village

7.3 Les mécanismes de suivi du projet

7.3.1 Responsables du suivi du projet

Les mécanismes de suivi et d'évaluation sont nécessaires afin de contrôler la performance du projet et d'examiner le cheminement de celui-ci, en plus de contribuer à en améliorer l'efficacité, l'efficacite et l'allocation efficace des ressources. Ces deux processus de contrôle sont basés sur le cadre logique, notamment sur les résultats escomptés et les indicateurs. Il est à noter que la fréquence des rencontres est établie de manière mensuelle, à raison d'une rencontre par mois entre l'équipe de projet, le gestionnaire de projet et le bureau de la coopérative. Le comité consultatif des hommes sera consulté au moins trois fois, au début, au milieu et à la fin du projet et pourra également être convoqué au besoin par l'assemblée générale de la coopérative. Le suivi effectué entre le gestionnaire de projet, le bureau de la coopérative et l'assemblée générale de la coopérative se fera, quant à lui, tous les deux mois que durera le projet. L'équipe de projet de coopérative pour les femmes de Mboh-Nso, composée d'un comptable, du responsable de production, de la responsable de l'équité homme/femme et le responsable de formation auront pour tâches de produire des comptes-rendus mensuels dans lesquels le respect du budget et de l'échéancier sera détaillé, de même que les indicateurs et les cibles établies.

7.3.2 Hypothèses de risque

De plus, l'équipe de projet devra tenir compte des hypothèses de risque au sein de ces rapports qui seront remis au gestionnaire de projet et au bureau de la coopérative, eux-mêmes pouvant demeurer en contact et être tenu au courant du cheminement des différentes activités du projet. Le gestionnaire de projet produira quant à lui des rapports d'étapes qui seront transmis à NAVTI de manière bi-mensuelle afin de les informer de l'état du projet et des problèmes survenus durant la période précédente ainsi que de prendre les décisions qui s'imposent relativement à ceux-ci, tout en contribuant à la gestion de la portée du projet.



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

L'assemblée générale de la coopérative devra de surcroît confirmer ou modifier les objectifs du projet s'il y a lieu, arbitrer les conflits et adopter le plan d'exécution de la période à venir.

Le cadre des mesures des indicateurs du rendement du projet, présenté dans le tableau ci-dessous, permet de dégager les moyens et les outils de mesure de rendement concernant les données concrètes quant à l'utilisation des ressources, les effets, l'impact et les indicateurs, afin de tenir au courant les parties prenantes de la mesure du rendement du projet durant sa mise en œuvre.

Lors de la tenue du projet, un cadre de suivi décisionnel ou cadre de mesure de la performance sera utilisé afin d'examiner les écarts relevés en lien avec les cibles et les résultats escomptés prévus à l'origine et la réalité, le tout dans le but d'apporter des actions.

7.4 Tableau des mécanismes de suivi

CADRE DE MESURE DES INDICATEURS DE RENDEMENT DU PROJET						
Projet de coopérative pour les femmes de Mboh-Nso				Budget du projet: 9 563 451 CFA		
Résultats escomptés	Indicateur	source de donnée	Cibles	Technique de collecte	Fréquence	Responsable
Impact : Amélioration et renforcement des conditions de vie des femmes du village de Mboh-Nso						
Les femmes pensent que leurs conditions de vie se sont améliorées	Indice de niveau de vie des femmes	Collecte de données sur la situation des femmes dans le village	Plus de 75 % des femmes déclarent ressentir une augmentation de leurs conditions de vie	lecture du rapport de collecte	fin du projet	Bureau de la coopérative et chef de projet
Effet 1: Autonomie financière des femmes						
Les revenus de femmes ont augmenté	Indice de revenu	Collecte de données sur la situation des femmes dans le village	Plus de 75 % des femmes déclarent ressentir une augmentation de leurs revenus	lecture du rapport de collecte	fin du projet	Bureau de la coopérative et chef de projet
Les femmes ont un revenu stable	la coopérative verse les salaires de façon régulière et stable	Rapport comptable	Les femmes de la coopérative reçoivent les salaires de façon régulière et stable	lecture des rapports comptables	À chaque rapport	Bureau de la coopérative et chef de projet
Résultats escomptés	Indicateur	source de donnée	Cibles	Technique de collecte	Fréquence	responsable
Effet 2. Amélioration de l'équité hommes/femmes au sein du village						

NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifondationcanada.org | cooperation@navtifondationcanada.org



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

mélioration des rapports hommes/femmes	Violence conjugale	Collecte de données sur la situation des femmes dans le village	diminution sensible des violences	lecture du rapport de collecte	Au début et à la fin du projet	Bureau de la coopérative et chef de projet
mélioration des rapports hommes/femmes	Participation des hommes aux tâches des femmes	Collecte de données sur la situation des femmes dans le village	Augmentation sensible de la participation des hommes	lecture du rapport de collecte	Au début et à la fin du projet	Bureau de la coopérative et chef de projet
les hommes sont satisfaits et l'équité hommes/femmes au sein du village	satisfaction des hommes face à l'équité hommes/femmes au sein du village	Collecte de données sur la situation des femmes dans le village (ajout d'une question spécifique)	Plus de 50 % des hommes sont satisfaits de l'équité hommes/femmes au sein du village	lecture du rapport de collecte	À la fin du projet	Bureau de la coopérative et chef de projet
Objectif 3. Amélioration sanitaire						
mélioration de la santé des villageois	Nombre de malades	Collecte de données sur la situation des femmes dans le village	diminution sensible des maladies	lecture du rapport de collecte	Au début et à la fin du projet	Bureau de la coopérative et chef de projet
Objectif 4. Amélioration de l'éducation						
mélioration de l'éducation	Taux d'alphabétisation	Collecte de données sur la situation des femmes dans le village	Augmentation sensible du taux d'alphabétisation	lecture du rapport de collecte	Au début et à la fin du projet	Bureau de la coopérative et chef de projet
Objectif 5. Maintiens du bon déroulement du projet						
satisfaction de parties prenantes	Les femmes sont satisfaites de la gestion du projet	Collecte de données sur la situation des femmes dans le village	Plus de 75 % des femmes se déclarent satisfaites de la gestion du projet	lecture du rapport de collecte	fin du projet	Bureau de la coopérative et chef de projet
le projet ne rencontre que des problèmes mineurs	Inscription de problème majeurs	rapport de suivi	Le projet ne rencontre pas ou peu de problèmes majeurs	lecture du rapport de suivi	À chaque rapport de suivi	Bureau de la coopérative et chef de projet

CADRE DE MESURE DES INDICATEURS DE RENDEMENT DU PROJET

Projet de coopérative pour les femmes de Mboh-Nso				Budget du projet: 9 563 451 CFA		
Résultats escomptés	Indicateur	source de donnée	Cibles	Technique de collecte	Fréquence	Responsable

Objectif 1: Autonomie financière des femmes

NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifondationcanada.org | cooperation@navtifondationcanada.org



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

Stratégie 1.1. Co-crédation de la coopérative

inscription des femmes au projet et élédion d'un xécutive	Nombre de femmes inscrites	Compte rendu de séanced	Plus de 50 femmes participent à la coopérative	Lecture des comptes rendus de séanced	À chaque séanced	Bureau de la coopérative et chef de projet
démocratie au sein de l'assemblée de la coopérative	Nombre de femmes prenant la parole	Compte rendu de séanced	Plus des deux tiers des femmes de la coopérative se sont exprimés au cours du projet	Lecture des comptes rendus de séanced	À chaque séanced	Bureau de la coopérative et chef de projet
Crédation des ateliers	Les ateliers sont viables financièrement	Rapports comptables	Les ateliers dégagent des bénéfices	lecture des rapports comptables	Tous les mois	Bureau de la coopérative et chef de projet
Crédation des ateliers	Les conditions de travail dans les ateliers	Les ouvrières des ateliers	Les conditions de travail dans les ateliers satisfont les ouvriers	focus group avec les ouvriers	Tous les 6 mois	Bureau de la coopérative et chef de projet
Ateliers d'experts	Nombre de participants aux ateliers	Enquête de satisfaction à la fin de l'animation	Plus de la moitié des femmes participent aux activités	Un questionnaire est rempli par les participants à la fin de la séanced	À chaque séanced	Responsable de la formation
Ateliers d'experts	Satisfaction des bénéficiaires	Enquête de satisfaction à la fin de l'animation	Plus des deux tiers des femmes de la coopérative sont satisfaits	Un questionnaire est rempli par les participants à la fin de la séanced	À chaque séanced	Responsable de la formation

Stratégie 1.2 Programme de formation à la bonne gestion

Conception et animation de formation sur l'entreprenariat et la gestion d'entreprises	Nombre de participants aux ateliers	Enquête de satisfaction à la fin de l'animation	Plus de la moitié des femmes participent aux activités	Un questionnaire est rempli par les participants à la fin de la séanced	À chaque séanced	Responsable de la formation
Conception et animation de formation sur l'entreprenariat et la gestion	Satisfaction des bénéficiaires	Enquête de satisfaction à la fin de l'animation	Plus des deux tiers des femmes de la coopérative sont satisfaits	Un questionnaire est rempli par les participants à la fin de la séanced	À chaque séanced	Responsable de la formation

Stratégie 2. Amélioration de l'équité hommes/femmes au sein du village

Stratégie 2.1. Programme de sensibilisation et d'amélioration des rapports hommes/femmes

Séminaires, rencontres et forums de discussion	Nombre de participants aux ateliers	Enquête de satisfaction à la fin de l'animation	Plus de la moitié des femmes participent aux activités	Un questionnaire est rempli par les participants à la fin de la séanced	À chaque séanced	Responsable de la formation
Séminaires, rencontres et forums de discussion	Satisfaction des femmes de la coopérative	Enquête de satisfaction à la fin de l'animation	Plus des deux tiers des femmes de la coopérative sont satisfaits	Un questionnaire est rempli par les participants à la fin de la séanced	À chaque séanced	Responsable de la formation

NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifondationcanada.org | cooperation@navtifondationcanada.org



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

Les hommes sont satisfaits des formations	Satisfaction des hommes à la fin de la formation	Enquête de satisfaction à la fin de l'animation	Plus de la moitié des hommes sont satisfaits	Un questionnaire est rempli par les participants à la fin de la séance	À chaque séance	Responsable de la formation
Effet 3. Amélioration sanitaire et effet 4 Amélioration de l'éducation						
Extrant 3.1. Programme de sensibilisation aux problèmes de santé et Extrant 4.1. Programme d'éducation						
Formations	Nombre de participants aux ateliers	Enquête de satisfaction à la fin de l'animation	Plus de la moitié des femmes participent aux activités	Un questionnaire est rempli par les participants à la fin de la séance	À chaque séance	Responsable de la formation
Formations	Satisfaction des bénéficiaires	Enquête de satisfaction à la fin de l'animation	Plus des deux tiers des femmes de la coopérative sont satisfaites	Un questionnaire est rempli par les participants à la fin de la séance	À chaque séance	Responsable de la formation
Effet 5. Maintiens du bon déroulement du projet						
Extrant 5.1. Étude des différences hommes/femmes						
Collecte de données sur la situation des femmes dans le village de Mboh-Nso	Nombre de données collectées	Rapport de collecte	Les données sont statistiquement fiables et précises	Analyse de Khi2 Analyse de la représentativité	À la fin de la collecte	Chef de projet

CADRE DE MESURE DES INDICATEURS DE RENDEMENT DU PROJET

Projet de coopérative pour les femmes de Mboh-Nso

Budget du projet

Résultats escomptés	Indicateur	source de donnée	Cibles	Technique de collecte	Fréquence	Responsable
Effet 5. Maintiens du bon déroulement du projet						
Extrant 5.2. Programme de recrutement						
Recrutement des personnes du projet	Qualité des intervenants	CV et extraits des différents membres	Les personnes sont compétentes et fiables	Lecture des CV et analyse des extraits, rapport des supérieurs hiérarchiques	Tous les 6 mois	Bureau de la coopérative et chef de projet
Extrant 5.3. Suivi et évaluation						
Suivi bimensuel	Les rapports sont produits et en temps requis	date de remise du rapport et qualité du rapport	les rapports tous sont remis à la date requise et sont de qualité	marquage des rapports en retard et des rapports de mauvaise qualité	Tous les deux mois	Bureau de la coopérative et chef de projet
Extrant 5.4. Durabilité du projet						
Transmission de la gestion du projet aux bénéficiaires	Les bénéficiaires sont capables de gérer la coopérative seule	Évaluation rétrospective	La coopérative est encore viable 6 mois après la fin du projet	Lecture du rapport d'évaluation rétrospective	Une fois 6 mois après la fin du projet	Chef de projet

NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifondationcanada.org | cooperation@navtifondationcanada.org



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

8. CLÔTURE DU PROJET

8.1 Rapport de fin de projet

Finalement, à la clôture du projet, le chef de projet produit un rapport final à NAVTI et à l'assemblée de la coopérative faisant état :

- Du niveau d'atteinte des objectifs dans chacune des trois dimensions: technique, temps, et coût;
- Du bilan de la stratégie de gestion des parties prenantes utilisée;
- Du niveau de satisfaction des parties prenantes;
- De ce qui a bien fonctionné et des raisons;
- De ce qui a mal fonctionné et des raisons;
- Des nouveaux projets qui devraient être entrepris;
- Des recommandations pour l'avenir.

8.2 Durabilité

En raison de sa conception, le projet peut être facilement remis à la coopérative qui aura été formée et accompagnée pendant tout ce temps. NAVTI et le chef de projet n'auront qu'à se retirer et laisser au bureau de la coopérative le soin de poursuivre la vie du projet. Une fête de village pourra être célébrée pour marquer la création finale de la coopérative et remercier toutes les parties prenantes, notamment les membres de la coopérative et les hommes du village

8.3 Évaluation du projet

L'évaluation du projet se fera à la fin du projet quant à sa pertinence, son efficacité, son efficience des ressources, son impact et sa durabilité. De manière plus exhaustive, ces évaluations permettront de cerner les facteurs de réussite et les éléments à améliorer, de démontrer les progrès réels des avancées du projet ainsi que de proposer de nouvelles stratégies pour la suite du projet ou la pérennité de celui-ci.

Une évaluation rétrospective, prévue un an après la fin du projet, sera utile afin d'apprécier avec un certain recul l'efficacité, le niveau de satisfaction des parties prenantes, la viabilité des extrants ainsi que l'impact du projet. Les sources des données concernant cette évaluation spécifique pourront être trouvées par le biais du suivi interne, de focus group organisés par l'évaluateur avec les femmes de la coopérative, les femmes hors de la coopérative et les hommes du village. Une attention particulière pourra être mise sur la qualité de la gestion de la production et les résultats économiques de la production. Enfin il est important de déterminer l'impact du projet sur la qualité de la relation homme/femme. Il est à noter que les termes de références de l'évaluation en général sont à la tâche du gestionnaire de projet et que l'embauche d'un évaluateur externe au projet est nécessaire

NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifondationcanada.org | cooperation@navtifondationcanada.org



Organisme de coopération internationale
Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

ANNEXE 1

Impact : Amélioration et renforcement des conditions de vie des femmes du village de Mboh-Nso

2. Autonomie financière des femmes

2.1. Co-crédation de la coopérative

- 2.1.1. Inscription des femmes au projet et élection d'un exécutif
- 2.1.2. Création de comités de production
- 2.1.3. Visites d'experts sur différentes activités génératrices de revenus pour former les comités de production dans leurs domaines d'activités respectifs
- 2.1.4. Création d'une ferme de volailles
- 2.1.5. Création d'une boulangerie
- 2.1.6. Création d'une entreprise de couture
- 2.1.7. Création d'une entreprise de fabrication de savon

2.2. Programme de formation à la bonne gestion

- 2.2.1. Conception et animation de formation sur le rôle et les responsabilités de l'exécutif et sur le développement de capacités de gestion
- 2.2.2. Conception et animation de formation sur l'entrepreneuriat et la gestion d'entreprises

3. Amélioration de l'équité hommes/femmes au sein du village

3.1. Programme de sensibilisation et d'amélioration des rapports hommes/femmes

- 3.1.1. Tenir des séminaires sur l'égalité des genres incluant les hommes et les femmes
- 3.1.2. Tenir des rencontres mensuelles avec les hommes pour encourager leur participation à des rôles traditionnellement féminins
- 3.1.3. Forum de discussions entre les hommes et les femmes

4. Amélioration sanitaire

4.1. Programme de sensibilisation aux problèmes de santé

- 4.1.1. Séminaires de sensibilisation au VIH-SIDA
- 4.1.2. Séminaire de sensibilisation à la malaria
- 4.1.3. Séminaire de sensibilisation à la contamination alimentaire
- 4.1.4. Séminaire de sensibilisation aux mauvaises conditions d'hygiène

5. Amélioration de l'éducation

5.1. Programme d'éducation

- 5.1.1. Formation en alphabétisation
- 5.1.2. Forum d'échange sur les problèmes de la communauté
- 5.1.3. Séminaires sur les principes démocratiques et droits humains
- 5.1.4. Séminaires sur la dynamique de groupe et l'esprit de coopération

NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifondationcanada.org | cooperation@navtifondationcanada.org



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

6. Maintiens du bon déroulement du projet

6.1. Étude des différences hommes/femmes

6.1.1. Collecte de données sur la situation des femmes dans le village

6.2. Programme de recrutement

6.2.1. Recrutement d'un gestionnaire de projet

6.2.2. Recrutement des formateurs pour animer les séminaires

6.2.3. Recrutement d'un évaluateur externe

6.3. Suivi et évaluation

6.3.1. Suivi bimensuel

6.3.2. Évaluation de fin de projet

6.3.3. Évaluation rétrospective

6.4. Durabilité du projet

6.4.1. Transmission de la gestion du projet aux bénéficiaires

Note :

- les points 1 à 5 correspondent aux effets du projet
 - les « sous parties » (ex : 1 .1) correspondent aux extraits du projet
- les « sous sous parties » (ex : 1.1.1) correspondent aux activités du projet

NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifondationcanada.org | cooperation@navtifondationcanada.org



Organisme de coopération internationale
Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

ANNEXE 2

Description des activités (fiches d'activité) :

5.3.3. Inscription des femmes au projet et élection d'un exécutif

Description : Les femmes du village de Mboh-Nso viennent s'inscrire au projet de leur plein gré. De plus, une fois la période d'inscription terminée, elles élisent un comité exécutif (membres du bureau de la coopérative) parmi les femmes qui se sont portées volontaires.

Extrant : Co-crédation de la coopérative

Livrable : liste des femmes inscrites et liste du comité exécutif

Ressources humaines : chef de projet et femmes du village

Durée, niveau d'effort : 1 semaine

Date : 18/01/13 au 28/01/13

5.3.4. Création de comités de production

Description : Les femmes élisent un comité pour chacun des 4 pôles de production à savoir ferme de volaille, boulangerie, fabrication de savon et couture.

Extrant : Co-crédation de la coopérative

Livrable : liste des comités de production

Ressources humaines : chef de projet et femmes du village

Durée, niveau d'effort : 1 semaine

Date : 29/01/13 au 06/02/13

5.3.5. Visites d'experts sur différentes activités génératrices de revenus pour former les comités de production dans leurs domaines d'activités respectifs

Description : Des experts spécialisés dans un des 4 pôles de production de la coopérative (ferme de volaille, boulangerie, savon et couture) viennent faire part de leur expérience et de leur savoir-faire dans la matière concernée. Cela va permettre aux femmes d'être formées d'un point de vue pratique et managérial par des professionnels en la matière afin qu'elles puissent gérer et opérationnaliser l'ensemble de leurs activités de façon autonome à l'avenir dans leur pôle de production respectif.

Extrant : Co-crédation de la coopérative

Livrable : aptitudes et connaissances acquises dans un pôle de production

Ressources humaines : experts

Durée, niveau d'effort : 2 semaines

Date : 07/02/13 au 26/02/13

5.3.6. Création d'une ferme de volailles

Description : Il convient ici de mettre en place une ferme de volaille qui soit parfaitement inscrite et en lien avec le cadre et les objectifs de la coopérative. Concrètement, les membres de la coopérative sont amenés dans cet atelier à se rencontrer et

NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifondationcanada.org | cooperation@navtifondationcanada.org



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

à mettre en commun leurs ressources et leur savoir-faire en ce qui concerne la détention et l'élevage de volailles, et cela dans un but de pérennité et de rentabilité.

Extrant : Co-création de la coopérative

Livrable : une ferme de volaille est mise en place et fonctionne

Ressources humaines : bureau de la coopérative, chef de projet, responsable de la section production et ouvrières « ferme de volaille »

Durée, niveau d'effort : 3 semaines

Date : 27/02/13 au 27/03/13

5.3.7. Création d'une boulangerie

Description : Il convient ici de mettre en place une boulangerie qui soit parfaitement inscrite et en lien avec le cadre et les objectifs de la coopérative. Concrètement, les membres de la coopérative sont amenés dans cet atelier à se rencontrer et à mettre en commun leurs ressources et leur savoir-faire en rapport avec la production et la vente de pains et viennoiseries et cela, dans un but de pérennité et de rentabilité d'une boulangerie.

Extrant : Co-création de la coopérative

Livrable : une boulangerie est mise en place et fonctionne

Ressources humaines : bureau de la coopérative, chef de projet, responsable de la section production et ouvrières « boulangerie »

Durée, niveau d'effort : 3 semaines

Date : 28/03/13 au 25/04/13

5.3.8. Création d'une entreprise de couture

Description : Il convient ici de mettre en place un atelier de couture qui soit parfaitement inscrit et en lien avec le cadre et les objectifs de la coopérative. Concrètement, les membres de la coopérative sont amenés dans cet atelier à se rencontrer et à mettre en commun leurs ressources et leur savoir-faire en rapport avec la couture et cela, dans un but de pérennité et de rentabilité d'un atelier de couture.

Extrant : Co-création de la coopérative

Livrable : un atelier de couture est mis en place et fonctionne

Ressources humaines : bureau de la coopérative, chef de projet, responsable de la section production et ouvrières « atelier de couture »

Durée, niveau d'effort : 3 semaines

Date : 26/04/13 au 24/05/13

5.3.9. Création d'une entreprise de fabrication de savon

Description : Il convient ici de mettre en place une entreprise qui fabrique du savon et qui soit parfaitement inscrite et en lien avec le cadre et les objectifs de la coopérative. Concrètement, les membres de la coopérative sont amenés dans cet atelier à se rencontrer et à mettre en commun leurs ressources et leur savoir-faire en rapport avec la confection et la vente de savon et cela, dans un but de pérennité et de rentabilité d'une entreprise de savon.

Extrant : Co-création de la coopérative

Livrable : une entreprise de savon est mise en place et fonctionne

NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifondationcanada.org | cooperation@navtifondationcanada.org



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

Ressources humaines : bureau de la coopérative, chef de projet, responsable de la section production et ouvrières
« fabrication de savon »

Durée, niveau d'effort : 3 semaines

Date : 27/05/13 au 24/06/13

5.4.

5.4.1. Conception et animation de formation sur le rôle et les responsabilités de l'exécutif et sur le développement de capacités de gestion

Description : Plusieurs journées de formations vont être organisées en début de projet. Ces formations viseront à informer le comité exécutif ainsi que les différents chefs de section sur les rôles et les responsabilités qui découlent de leur fonction.

Extrant : Programme de formation à la bonne gestion

Livrable : matériel didactique de la formation sur les responsabilités de l'exécutif

Ressources humaines : formateur

Durée, niveau d'effort : 3 jours

Date : 07/02/13 au 11/02/13

5.4.2. Conception et animation de formation sur l'entrepreneuriat et la gestion d'entreprises

Description : Grâce à ces formations, les participantes se verront déployer leurs capacités en gestion et en entrepreneuriat. Cela leur sera d'une aide non négligeable quand les membres de la coopérative devront gérer leur production dans la pratique.

Extrant : Programme de formation à la bonne gestion

Livrable : matériel didactique de la formation en gestion

Ressources humaines : formateur

Durée, niveau d'effort : 4 jours

Date : 29/01/13 au 01/02/13

5.4.3. Tenir des séminaires sur l'égalité des genres incluant les hommes et les femmes

Description : Des séminaires bimensuels sont dispensés pendant un an sur l'égalité des genres. Ceux-ci sont destinés tant aux hommes qu'aux femmes et ont pour objectifs de sensibiliser la population du village sur les droits et devoirs des hommes et des femmes. De même, ils offrent un aperçu historique des conditions des femmes tant au Cameroun que dans d'autres pays afin d'encourager une ouverture d'esprit des participants et de les appeler vers davantage d'équité dans les rapports hommes-femmes.

Extrant : Amélioration de l'équité/rapport homme-femme

Livrable : rapport du séminaire

Ressources humaines : conférencier « rapport hommes/femmes »

Durée, niveau d'effort : 1 an, 6 jours ouvrables (bimensuels)

Date : 18/01/13 au 12/06/14



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

5.4.4. Tenir des rencontres mensuelles avec les hommes pour encourager leur participation à des rôles traditionnellement féminins

Description : chaque mois, des rencontres sont organisées à l'attention exclusive des hommes. Ces rencontres sont dirigées par un responsable de discussion et visent à investir davantage les hommes du village dans des rôles traditionnellement féminins. À chaque fois, ces rencontres se clôtureront par des ateliers à la fois instructifs et récréatifs en lien avec des thèmes tels que la cuisine, le ménage et le suivi de l'apprentissage des enfants ainsi que leur éducation.

Extrant : Amélioration de l'équité/rapport homme- femme

Livrable : rapport de la rencontre

Ressources humaines : conférencier « participation des hommes »

Durée, niveau d'effort : 1 an, 12 jours ouvrables (mensuel)

Date : 18/01/13 au 12/06/13

5.4.5. Forum de discussions entre les hommes et les femmes

Description : Des forums de discussions sont organisés tous les deux mois. Ceux-ci sont destinés tant aux hommes qu'aux femmes et ont pour objectif de laisser tout le monde s'exprimer librement sur des sujets liés à l'égalité entre les genres. Ces discussions seront intimement liées aux séminaires bimensuels qui auront été dispensés et permettront à chacun de donner son point de vue sur les sujets abordés lors des séminaires.

Extrant : Amélioration de l'équité/rapport homme- femme

Livrable : rapport de discussion

Ressources humaines : conférencier « rapport hommes/femmes »

Durée, niveau d'effort : 1 an, 6 jours ouvrables (bimensuel)

Date : 18/01/13 au 12/06/14

6.

6.1.

6.1.1. Séminaires de sensibilisation au VIH-SIDA

Description : Un séminaire est organisé en vue de sensibiliser les femmes sur la problématique du VIH-SIDA.

Extrant : Programme de sensibilisation aux problèmes de santé

Livrable : matériel didactique du séminaire sur le VIH-SIDA

Ressources humaines : conférencier « VIH-SIDA », responsable pôle santé

Durée, niveau d'effort : 2 jours

Date : 16/01/13 au 17/01/13

6.1.2. Séminaire de sensibilisation à la malaria

Description : Un séminaire est organisé en vue de sensibiliser les femmes sur la problématique de la malaria.

Extrant : Programme de sensibilisation aux problèmes de santé

Livrable : matériel didactique du séminaire sur la malaria

Ressources humaines : conférencier « malaria », responsable pôle santé

Durée, niveau d'effort : 2 jours

Date : 18/01/13 au 21/01/13

NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifondationcanada.org | cooperation@navtifondationcanada.org



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

6.1.3. Séminaire de sensibilisation à la contamination alimentaire

Description : Un séminaire est organisé en vue de sensibiliser les femmes sur la problématique de la contamination alimentaire

Extrant : Programme de sensibilisation aux problèmes de santé

Livrable : matériel didactique du séminaire sur la contamination alimentaire

Ressources humaines : conférencier « contamination alimentaire », responsable pôle santé

Durée, niveau d'effort : 2 jours

Date : 22/01/13 au 23/01/13

6.1.4. Séminaire de sensibilisation aux mauvaises conditions d'hygiène

Description : Un séminaire est organisé en vue de sensibiliser les femmes sur la problématique des mauvaises conditions d'hygiène

Extrant : Programme de sensibilisation aux problèmes de santé

Livrable : matériel didactique du séminaire sur les mauvaises conditions d'hygiène

Ressources humaines : conférencier « conditions d'hygiène », responsable pôle santé

Durée, niveau d'effort : 2 jours

Date : 24/01/13 au 25/01/13

7.

7.1.

7.1.1. Formation en alphabétisation

Description : Chaque semaine, des formations de lecture sont données aux femmes pour un total de 145 h de formation.

Extrant : Programme d'éducation

Livrable : matériel didactique de la formation

Ressources humaines : formateur, responsable pôle éducation

Durée, niveau d'effort : 1 an, 145 heures

Date : 16/01/13 au 10/06/14

7.1.2. Forums d'échange sur les problèmes de la communauté

Description : À cette occasion, trois journées d'échanges vont être organisées. Ces forums seront accessibles aux femmes de la coopérative et traiteront des problèmes affectant le développement de leur communauté et cela, afin de les encourager à agir pour y remédier.

Extrant : Programme d'éducation

Livrable : rapport de discussion

Ressources humaines : conférencier « communauté », responsable pôle éducation

Durée, niveau d'effort : 3 jours

Date : 16/01/13 au 18/01/13

NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifondationcanada.org | cooperation@navtifondationcanada.org



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

7.1.3. Séminaires sur les principes démocratiques et droits humains

Description : Des séminaires se rapportant aux principes démocratiques et aux droits humains se tiendront de manière bimensuelle. Ceux-ci visent à éveiller chez les femmes davantage de conscience de leurs droits en temps qu'êtres humains de même qu'à leur inculquer l'esprit communautaire et le fonctionnement d'une démocratie.

Extrant : Programme d'éducation

Livrable : matériel didactique du séminaire sur les principes démocratiques et les droits humains

Ressources humaines : conférencier « droits humains », responsable pôle éducation

Durée, niveau d'effort : 1 an, 6 jours ouvrables (bimensuels)

Date : 16/01/13 au 10/06/14

7.1.4. Séminaires sur la dynamique de groupe et l'esprit de coopération

Description : Une semaine de séminaires va être organisée en vue de promouvoir l'esprit de groupe, d'entraide et de coopération au sein des membres de la coopérative. Ces séminaires seront d'une importance capitale. Ils permettront notamment de prendre en considération que le but de la coopérative est de permettre aux individus de se rassembler et de mettre ensemble leurs ressources afin qu'ils puissent atteindre un objectif de rentabilité de leurs produits, ventes et confections, cet objectif n'étant pas toujours atteignable en travaillant tous individuellement.

Extrant : Programme d'éducation

Livrable : matériel didactique du séminaire sur l'esprit de travail collectif et de coopération

Ressources humaines : conférencier « esprit coopératif », responsable pôle éducation

Durée, niveau d'effort : 1 semaine

Date : 16/01/13 au 24/01/13

8.

8.1.

8.1.1. Collecte de données sur la situation des femmes dans le village

Description : Il s'agira ici de recueillir un maximum de données relatives à la situation des femmes dans le village de Mboh-Nso et cela aux moyens de nombreuses entrevues auprès de la mairie ainsi qu'auprès de plusieurs groupes de femmes du village. Cela permettra ainsi au gestionnaire de projet de mieux cibler le contenu des différents séminaires et formations qui seront dispensés tout au long du projet sur bases des principaux besoins de la population.

Extrant : Étude des différences hommes-femmes

Livrable : rapport de collecte

Ressources humaines : collecteurs de données

Durée, niveau d'effort : 1 semaine

Date : 09/01/13 au 17/01/13

8.2.

8.2.1. Recrutement d'un gestionnaire de projet

Description : Parmi les différents préposés au poste, NAVTI doit sélectionner et recruter un chef de projet qui sera à même de gérer à bien le projet de par ses compétences et son expérience en gestion de projets internationaux.

Extrant : Programme de recrutement

NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifondationcanada.org | cooperation@navtifondationcanada.org



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

Livrable : un chef de projet est recruté et affecté au projet

Ressources humaines : collaborateurs de NAVTI

Durée, niveau d'effort : 2 jours

Date : 07/01/13 au 08/01/13

8.2.2. Recrutement des formateurs pour animer les séminaires

Description : Sur base des CV qui auront été envoyés au préalable, il convient de recruter les différents formateurs et conférenciers qui vont intervenir à plusieurs reprises, souvent de manière mensuelle tout au long du projet. Ces formateurs seront recrutés en fonction des besoins majeurs qui auront été détectés durant la collecte de donnée (activité 3.1)

Extrant : Programme de recrutement

Livrable : plusieurs formateurs et conférenciers sont recrutés et affectés au projet

Ressources humaines : chef de projet

Durée, niveau d'effort : 5 jours

Date : 09/01/13 au 15/01/13

8.2.3. Recrutement d'un évaluateur externe

Description : Sur base de différents préposés au poste, un évaluateur externe au projet est désigné afin qu'il puisse procéder à l'évaluation de fin de projet.

Extrant : Programme de recrutement

Livrable : un évaluateur externe est recruté

Ressources humaines : chef de projet

Durée, niveau d'effort : 2 jours

Date : 13/06/14 au 16/06/14

8.3.

8.3.1. Suivi bimensuel

Description : Tous les deux mois, des rapports de suivi sont rédigés sous la supervision du gestionnaire de projet. Ces rapports portent sur l'évaluation des résultats escomptés des différents ateliers de production de la coopérative, sur les écarts par rapport aux estimations de même que sur la bonne tenue et participation des différents séminaires, formations et discussions organisés.

Extrant : Suivi et évaluation

Livrable : rapport de suivi bimensuel (rapport d'évaluation en cours d'exécution)

Ressources humaines : bureau de la coopérative, chef de projet

Durée, niveau d'effort : 1 an, 6 jours (bimensuel)

Date : 29/01/13 au 23/06/14

8.3.2. Évaluation de fin de projet

NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifondationcanada.org | cooperation@navtifondationcanada.org



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

Description : Après avoir effectué quelques rencontres préparatoires et après avoir préparé un plan de travail, l'évaluateur externe procède ici à une évaluation du projet à son terme. Cette évaluation a pour but de mettre en évidence les points forts de la coopérative et du projet qu'il sera nécessaire de maintenir dans le futur. À l'inverse, elle permet également de mettre l'accent sur les problèmes rencontrés dans le projet que les membres de la coopérative se devront de résorber à l'avenir. Certaines pistes et recommandations seront avancées en vue d'améliorations. De plus, de nouveaux objectifs et de nouvelles idées seront donnés pour des nouveaux projets.

Extrant : Suivi et évaluation

Livrable : rapport d'évaluation de fin de projet

Ressources humaines : évaluateur externe

Durée, niveau d'effort : 2 semaines

Date : 16/06/14 au 04/07/14

8.3.3. Évaluation rétrospective

Description : Dès lors que 6 mois se sont écoulés depuis la clôture du projet, l'évaluateur externe va procéder à une évaluation rétrospective. Cette dernière va permettre d'apprécier avec un certain recul l'efficacité du projet, la satisfaction des femmes membres de la coopérative de même que la viabilité du projet. D'autre part, elle permettra également d'énoncer certaines leçons apprises par la mise en place de ce projet.

Extrant : Suivi et évaluation

Livrable : rapport d'évaluation rétrospective

Ressources humaines : évaluateur externe

Durée, niveau d'effort : 1 semaine

Date : 04/01/15

8.4.

8.4.1. Transmission de la gestion du projet aux bénéficiaires

Description : Cette activité correspond à une période de transition durant laquelle les collaborateurs et le chef de projet travaillent en étroites relations avec les femmes de la coopérative jugées comme ayant un grand pouvoir de persuasion et ayant emmagasiné beaucoup de compétences managériales. Celles-ci, sur base de l'ensemble de ce qu'elles ont appris, reçoivent les derniers conseils et coups de main pour qu'elles puissent gérer de façon autonome l'ensemble de la coopérative pour les générations futures une fois que les collaborateurs de NAVTI seront partis. Une évaluation rétrospective sera d'ailleurs faite 6 mois après la fin du projet pour s'assurer que la coopérative est encore belle et bien viable à ce moment-là.

Extrant : Durabilité du projet

Livrable : les femmes sont à même de gérer la coopérative de manière autonome

Ressources humaines : chef de projet

Durée, niveau d'effort : 2 semaines

Date : 13/06/14 au 02/07/14

NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifondationcanada.org | cooperation@navtifondationcanada.org



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

BIBLIOGRAPHIE

ACDI. Banque de projets Cameroun, [En ligne], **Erreur! Référence de lien hypertexte non valide.** cida.gc.ca/cidaweb/cpo.nsf/fWebCSAZFr?ReadForm&idx=01&CC=CM page consultée le 30 octobre 2012

ACDI. Cameroun, [En ligne], <http://www.acdi-cida.gc.ca/acdi-cida/ACDI-CIDA.nsf/fra/NIC-1124134719-Q2M> page consultée le 30 octobre 2012

ACDI. Cameroun, [En ligne], <http://www.acdi-cida.gc.ca/acdi-cida/ACDI-CIDA.nsf/fra/NAD-22891528-JQR#a4> page consultée le 30 octobre 2012

ACDI. Programme des partenaires pour le développement, [En ligne], 2011, <http://www.acdi-cida.gc.ca/acdi-cida/ACDI-CIDA.nsf/fra/FRA-325122215-M7Y> page consultée le 30 octobre 2012

Bala Vikasa. Sharing Series 5. ABCD : The Bala Vikasa Way. An Asset-based Community Development Approach for Sustainable Development. 2006, 48p.

BANQUE AFRICAINE DE DÉVELOPPEMENT. Document stratégique 2010-2014 pour le Cameroun, p.4

BELLONCLE, G. *Les coopératives d'épargne) et de crédit, base développement dans les pays du Tiers Monde*, Institut de Recherche et d'Application de Méthodes de Développement (IRAM), [En ligne], <http://ressources.ciheam.org/om/pdf/r06/Ci010356.pdf>, page consultée le 30 octobre 2012

Central Intelligence Agency, The World Factbook, [En ligne], <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2004rank.html>, page consultée le 30 octobre 2012

Euromonitor International. 2012. Consumer lifestyles in cameroon. Euromonitor International. 62 p.

Economist Intelligence Unit. 2012. *Country Report Cameroon*. Economist Intelligence Unit, 30 p.

FAO (1994). Guide pour la gestion appropriée des coopératives de petits exploitants agricoles (GACOPEA) en Afrique francophone, Hans-Hermann Münkner et Essowenaza Madjedje, Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture Rome, . [En ligne]: <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/010/t1940f/t1940f00.pdf> page consultée le 30 octobre 2012

Navti Fondation Canada, ACHIEVEMENTS NAVTI 2004-2011 [En ligne], <http://www.navtifoundation.org/Reports/2004-2011.pdf>, page consultée le 30 octobre 2012

NAVTI Fondation Canada

155, boulevard Charest Est, bureau 120, Québec (Québec) G1K 3G6 | 581 300-4330 | www.navtifoundationcanada.org | cooperation@navtifoundationcanada.org



Organisme de coopération internationale

Coopération | Stages internationaux et tourisme durable | Éducation | Commerce équitable

Navti Fondation Canada, Rapport d'activités 2009-2010 [En ligne], <http://www.navtifondationcanada.org/documents/RapAct2009-10.pdf>, page consultée le 30 octobre 2012

Ministère des affaires étrangères France, <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs/conseils-pays/cameroun-12221/>, page consultée le 30 octobre 2012

Organisation internationale de la Francophonie, *La langue française dans le monde 2010*, Paris, Éditions Nathan, 2010,
Rapport, Atelier de lancement officiel du projet d'appui au développement de la microfinance rural (PADMIR);
Ministère de l'agriculture et du développement durable République du Cameroun, janvier 2011

PERMANENT MISSION OF CAMEROON TO THE UNITED NATIONS., p.3

PERMANENT MISSION OF CAMEROON TO THE UNITED NATIONS, Statement by Pr. Abena Ondoya née Obama Marie Thérèse, Ministre of Women's Empowerment and The Family of the Republic of Cameroon, 54th Session of the Commission on the Status of Women (CSW), New York, March 2nd, 2010

PNUD. (2011, Mars). Objectifs du Millénaire pour le développement (OMD). (PNUD, Producteur, & Programme des Nations Unies pour le développement) Retrieved Mars 2011 from Programme des Nations Unies pour le développement. [En ligne]: <http://www.undp.org/french/mdg/>. page consultée le 20 octobre 2012

PNUD., Rapport sur la pauvreté rurale au Cameroun - 2006, p.65. [En ligne] http://www.cm.undp.org/index.php/fr/centre-de-presse/bulletins-dinformation/cat_view/34-publications-nationales?orderby=dmdate_published&ascdesc=DESC%3E%3Cimg%20src=», page consultée le 20 octobre 2012