

#QCEQc

1^{er} au 15
MAI



Pas à pas vers le commerce équitable

QUINZAINÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE DE QUÉBEC



RAPPORT D'ACTIVITÉS
8^E ÉDITION
2012

#QCEQc

1^{er} au 15
MAI



Pas à pas vers le commerce équitable

QUINZAINÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE DE QUÉBEC



TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	1
Appui des coordonnateurs	
NAVTI Fondation Canada	2
Carrefour Tiers-Monde	3
L'Auberge l'Autre Jardin	4
Les coordonnateurs de la 8^e édition	
NAVTI Fondation Canada	5
Carrefour Tiers-Monde	5
L'Auberge l'Autre Jardin	6
Les collaborateurs	
Terminus-Création	7
Mc ²	7
La Korrigane	8
Le Café Babylone	8
La paroisse Saint-Charles-Borromée	9
La Boutique Équimonde	10
Équidurable	10
Dix mille villages Québec	11
L'AMIE	11
Les partenaires financiers	
Fairtrade Canada	12
La Caisse d'économie solidaire Desjardins	13
La CSN	14
La Conférence régionale des élus	14
Développement international Desjardins	15
Le bureau de Sam Hamad	15
Le porte-parole de la Quinzaine	
David Schmid, Directeur général de Direct Terroir	16

#QCEQc

1^{er} au 15
MAI



Pas à pas vers le commerce équitable

QUINZAINÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE DE QUÉBEC



Les communications de la Quinzaine

Un retour sur les résultats des médias sociaux	17
Affiche-Tout	18
La couverture médiatique	18

La thématique de Fairtrade Canada : Pas à pas vers le commerce équitable

La thématique de Québec : L'Équitable au boulot

Les événements de la Quinzaine

Conférence de presse de lancement	17
L'équitable au boulot	17
Conférence : Le vin et l'éducation dans la commerce équitable	17
Film «Quelques raisons d'espérer» de Fernand Dansereau	17
Le marché Saveurs et découvertes	17

La stagiaire responsable des opérations de la Quinzaine 2011

Charlotte Meunier
Implication de Filipe Fernandes
Implication de Melinda Orhan
Implication de Nicolas Manger
Implication d'Anne Aït-Touati

Les états financiers de la Quinzaine du commerce équitable de Québec 2012

Conclusion : Une nouvelle association québécoise du commerce équitable

ANNEXES

Le plan de communication	17
Le plan de visibilité	17
La pochette de presse	17

#QCEQc

1^{er} au 15
MAI



Pas à pas vers le commerce équitable

QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE DE QUÉBEC



INTRODUCTION

Pas à pas vers le commerce équitable

QUÉBEC, le 1^{er} mai 2012 — Le comité organisateur de la **Quinzaine du commerce équitable** est fier de présenter la programmation complète de l'événement, qui se déroulera à Québec du 1^{er} au 15 mai 2012. La population aura l'occasion d'apprendre, de participer et de se sensibiliser aux bienfaits du commerce local et équitable. Plusieurs activités ponctueront les deux semaines de la programmation.

« Événement très populaire des dernières années, le marché public **Saveurs et découvertes** se tiendra les 10 et 11 mai, à partir de 10 h, à la place de l'Université du Québec. Des marchands locaux et équitables auront l'occasion de faire découvrir leurs produits aux visiteurs », indique une des membres du comité organisateur, Sandrine Viel, de l'Auberge l'Autre-Jardin.

Le porte-parole de l'évènement, David Schmid, directeur général de Direct Terroir, aura le plaisir de présenter une conférence intitulée *Le vin et l'éducation dans le commerce équitable*. Elle aura lieu le 3 mai, à 18:00, à l'Auberge L'Autre Jardin. 1^{er} importateur de vins équitables au Canada. **Direct Terroir** s'est donné comme mission de faire connaître les vins équitables et /ou agrobiologiques.

Québec, ville équitable

Le comité organisateur profite également de l'occasion pour relancer le projet **Québec, ville équitable**. « Discutée lors des dernières années, l'idée a été mise de côté pour diverses raisons. La Quinzaine est le moment idéal pour remettre à l'ordre du jour ce projet structurant et valorisant pour l'ensemble de la population de notre ville. Les autorités concernées seront prochainement contactées à ce sujet », affirme Mathieu Papillon-Darveau, directeur général de *NAVTI Fondation Canada*.

« Nous invitons l'ensemble de la population à participer en grand nombre aux activités de la **Quinzaine du commerce équitable**. Initié ou non, c'est le moment idéal pour pouvoir en apprendre plus et l'adopter, pas à pas!, conclut Éric Chastenay, agent d'éducation de Carrefour Tiers-Monde.

#QCEQc

1^{er} au 15
MAI



Pas à pas vers le commerce équitable

QUINZAINÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE DE QUÉBEC



Les coordonnateurs de la 8^e édition



NAVTI Fondation Canada



249, rue de l'Acadie
Limoilou (Québec) G1L 4E9
418 955-4104
www.navtifondationcanada.org
info@navtifondationcanada.org

NAVTI Fondation Canada est un organisme de coopération internationale qui s'engage à faire avancer l'éducation, promouvoir la santé et aider au développement économique. L'organisme intervient dans la région de Bui, au Nord-Ouest du Cameroun et réalise ses objectifs par quatre secteurs d'activités: la coopération internationale; les stages internationaux; l'éducation et le commerce équitable.

Le secteur du commerce équitable de NAVTI Fondation Canada s'intéresse à la manière dont le commerce des produits agricoles s'opère entre les pays producteurs du Sud et les pays consommateurs du Nord. Afin de sensibiliser les consommateurs canadiens et d'améliorer les conditions de vie des producteurs les plus démunies, NAVTI Fondation Canada fait la promotion des principes fondamentaux du commerce équitable au Canada en plus de soutenir le développement de coopératives de petits producteurs au Cameroun.

facebook.com/QCEQc | twitter.com/QCEQc

#QCEQc

1^{er} au 15
MAI



Pas à pas vers le commerce équitable

QUINZAINÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE DE QUÉBEC



L'organisme développe également un projet visant à commercialiser des produits agricoles camerounais au Canada. La concrétisation d'un tel projet permettra d'avoir un impact direct sur les conditions de vie des producteurs du Cameroun.

Carrefour Tiers-Monde



365, boulevard Charest Est
Québec (Québec) G1K 3H3
Téléphone : 418 647-5853
Télécopie : 418 647-5856
www.carrefour-tiers-monde.org
info@carrefour-tiers-monde.org

Fondée en 1969, Carrefour Tiers-Monde (CTM) est une organisation non gouvernementale (ONG), à but non lucratif, qui travaille à l'éducation au développement et à la solidarité

internationale dans la région de Québec. Dans un contexte de mondialisation des marchés et d'interdépendance entre les peuples de la terre, le travail d'éducation de Carrefour n'a jamais été aussi nécessaire pour assurer une meilleure compréhension entre le Nord et le Sud.

La boutique ÉquiMonde, initiée par Carrefour Tiers-Monde, est la première boutique de la ville de Québec où tous les produits vendus sont équitables ou socialement responsables. Elle propose une très grande variété d'articles originaux en provenance de différents continents. Des bénévoles se partagent les heures d'ouverture et répondent à vos questions. La boutique est donc à la fois un lieu d'éducation à la solidarité internationale, un lieu d'implication sociale et bien entendu, un lieu de vente de produits équitables et socialement responsables.

L'Auberge l'Autre Jardin



365, boul. Charest Est
Québec (Québec) G1K 3H3
Téléphone : 418 523-1790
Télécopie : 418 523-9735
www.autrejardin.com
info@autrejardin.com

facebook.com/QCEQc | twitter.com/QCEQc

#QCEQc

1^{er} au 15
MAI



Pas à pas vers le commerce équitable

QUINZAINÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE DE QUÉBEC



L'Auberge l'Autre Jardin est un lieu d'hébergement 3 étoiles situé dans le Nouvo Saint-Roch, à proximité du Vieux-Québec. Pour un séjour unique et convivial, cette auberge équitable est un incontournable où vous prendrez plaisir à être des consommateurs responsables et vivrez une expérience d'hébergement au concept unique de tourisme à Québec!

L'auberge est le 1^{er} hôtel 100% équitable au Canada : Nous sommes le seul à avoir une gamme de serviettes de bain en coton biologique et équitable. De plus, nous offrons aussi un vaste choix de produits équitables au petit-déjeuner et avons décoré en grande partie notre établissement avec de l'artisanat équitable.

#QCEQc

1^{er} au 15
MAI



Pas à pas vers le commerce équitable

QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE DE QUÉBEC



Les collaborateurs et leurs rôles dans la Quinzaine 2012

Terminus-Création



12-3072, rue des Châtelets
Québec (Québec) G1V 2H7
Téléphone : 581 981-3144
<http://terminus-creation.com>
allo@terminus-creation.com

L'agence a pour mission de vous aider à faire bonne impression, que vous soyez une jeune entreprise qui doit se bâtir une image ou une entreprise établie qui veut se renouveler. Terminus Création est le partenaire visuel au succès de votre entreprise.

Terminus-Création s'est occupé principalement du visuel de la Quinzaine du commerce équitable (de l'affiche promotionnelle, du flyer de la conférence sur le vin, des bannières Internet), mais aussi de sa présence sur les médias sociaux Facebook ([facebook.com/QCEQc](https://www.facebook.com/QCEQc)) et Twitter ([Twitter.com/QCEQc](https://twitter.com/QCEQc)) ainsi que de son site Internet (www.commerceequitableqc.org).

MC² : Expérience stratégique



350, boulevard Charest Est, 5e étage
Québec (Québec) G1K 3H5
Téléphone: 418 656-7392
Télécopieur: 418 656-7848
<http://www.mc2.ulaval.ca/mc2@mc2.ulaval.ca>

Notre champ d'expertise s'étend de la gestion d'événements à la recherche marketing, en passant par la conception d'outils de communication. En action depuis plus de 10 ans, notre savoir faire, notre expertise et notre expérience nous permettent de mener à terme les projets qui nous sont confiés. Notre service de qualité supérieure est assuré par une équipe pluridisciplinaire d'universitaires chevronnés.

Mc² expérience stratégique a participé à l'élaboration du plan de visibilité de la Quinzaine du commerce équitable 2011 ainsi qu'à la recherche de bailleurs de fonds potentiels.

[facebook.com/QCEQc](https://www.facebook.com/QCEQc) | twitter.com/QCEQc

#QCEQc

1^{er} au 15
MAI



Pas à pas vers le commerce équitable

QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE DE QUÉBEC



La Korrigane



380, rue Dorchester
Québec, QC G1K 6A7
Téléphone : 418 614-0932
www.korrigane.ca
info@korrigane.ca

Les bières offertes par la Korrigane sont brassées de façon traditionnelle et répondent à des critères de qualités élevés. Elles sont non filtrées, non pasteurisées et ne contiennent aucun produit chimique, agents de conservation ou arômes artificiels. La Korrigane offre aussi des menus légers à prix abordable préparés principalement à partir de produits saisonniers locaux. La mission de l'entreprise comporte un volet culture et social visant à faire la promotion de micro-entreprises québécoises. La Korrigane veut promouvoir les entreprises agroalimentaires locales et régionales et plus particulièrement les petits producteurs artisanaux. La Korrigane désire opérer selon des principes de développement durable. Elle garde en tête une vision bien précise du caractère indissociable des valeurs environnementales, sociales et de l'efficacité économique. La mission en est une de dégustation, bien sûr, mais aussi et surtout d'éducation et d'ouverture.

À noter que la Korrigane fournit du café équitable de la coopérative péruvienne El Palto.

La Korrigane nous a chaleureusement accueillis dans sa brasserie à l'occasion de la conférence de presse de lancement du 1er mai 2011. De plus, la brasserie artisanale La Korrigane a brassé une nouvelle bière nommée *La Coopérante* dont les profits de la vente de cette dernière iront directement à l'organisme NAVTI Fondation Canada pour des projets de coopération internationale.

Le Café Babylone



181, rue Saint-Vallier Est
Québec, QC G1K 3P2
Téléphone : (418) 523-0700
<http://www.cafebabylone.com/>
contact@cafebabylone.com

L'ouverture du Café Babylone remonte à octobre 2005. Les fondations de ce café-resto, unique dans la ville de Québec, furent construites par Thadash (Erden Degartas), d'origine

facebook.com/QCEQc | twitter.com/QCEQc

#QCEQc

1^{er} au 15
MAI



Pas à pas vers le commerce équitable

QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE DE QUÉBEC



arménienne et kurde. En août 2008, Pierre Lanthier reprend l'aventure babylonienne pour transmettre sa passion des gens et sa vision du vivre ensemble. Le Babylone est ce lieu où les possibles se rencontrent. Sa mission est de favoriser la richesse des Cultures par les Arts de la scène et la nourriture; être éco-responsable; être socio-responsable. De sa vision, l'équipe du Café Babylone vous offre des voyages, basée sur la richesse des Cultures et des idées ; c'est le socle d'un vivre ensemble plus harmonieux.

Le café Babylone s'est impliqué dans la fabrication de petites bouchées équitables qui furent servies à l'occasion de la conférence de presse de lancement. Nos invités ont donc eu l'opportunité de déguster une effilochée de porc confit sur Graham, canneberge et raisins, un roulé de risotto, thé vert, mangue et fromage de chèvre ainsi qu'un mi-cuit de bœuf, vanille noisette.

La Paroisse Saint-Charles-Borromée



747, boulevard Louis-XIV
Québec (Québec) G1H 4M6
Téléphone : 418 623-1847
www.pscb.ca
presbytere@pscb.ca

Le « Congrès d'orientation pour l'avenir des communautés chrétiennes » d'octobre 2004 a permis de faire un consensus concernant la mission de l'Église catholique de Québec . Témoins de Jésus Christ dans l'Église catholique de Québec, la Parole de Dieu nous rassemble pour l'Eucharistie et la mission. Ensemble, formons des communautés vivantes pour l'évangélisation et la transformation du monde.

L'implication de la paroisse lors de la quinzaine du commerce équitable à Québec fut de participer aux rencontres de planification qui ont précédé la Quinzaine, mais surtout de proposer une activité cinéma (Quelques raisons d'espérer du cinéaste Pierre Dansereau) qui a fait partie de la programmation officielle de la Quinzaine et qui a été projeté à l'église Saint-Charles-Borromée.

#QCEQc

1^{er} au 15
MAI



Pas à pas vers le commerce équitable

QUINZAINÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE DE QUÉBEC



La Boutique Équimonde



365, boulevard Charest Est
Québec (Québec) G1K 3H3
Téléphone : (418) 647-5853
Télécopie : (418) 647-5856

www.carrefour-tiers-monde.org/commerce_equitable/boutique_equimonde/info@carrefour-tiers-monde.org

La boutique Équimonde, initiée par Carrefour Tiers-Monde, est la première boutique de la ville de Québec où tous les produits vendus sont équitables ou socialement responsables. Elle propose une très grande variété d'articles originaux en provenance de différents continents. Des bénévoles se partagent les heures d'ouverture et répondent à vos questions.

La boutique est donc à la fois un lieu d'éducation à la solidarité internationale, un lieu d'implication sociale et bien entendu, un lieu de vente de produits équitables et socialement responsables.

La boutique Équimonde a fourni plusieurs produits pour les différents événements de la Quinzaine tels la conférence de presse (pour la fabrication des bouchées par le Babylone), l'Équitable au boulot et le film de la Paroisse Saint-Charles-Borromée. La boutique également présentée ses produits lors du marché Saveurs et découvertes.

Équidurable



110, 10e Rue, bureau 110
Québec (Québec) G1L 2M4
Téléphone : 581 741-0641

www.equidurable.ca
info@equidurable.ca

Cette entreprise d'économie sociale vise à promouvoir le commerce et le tourisme équitables, à soutenir l'action responsable et à favoriser toute initiative ou activité qui encourage la coopération et solidarité internationale et assure la promotion du développement durable au Nord comme au Sud.

Équidurable a également fourni ses produits pour divers événements de la Quinzaine et a tenu un kiosque au Marché Saveurs et découverte.

facebook.com/QCEQc | twitter.com/QCEQc

#QCEQc

1^{er} au 15
MAI



Pas à pas vers le commerce équitable

QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE DE QUÉBEC



L'AMIE



840, rue Raoul-Jobin, bureau 300
Québec (Québec) G1N 1S7
Téléphone : 418 653-2409
Télécopieur : 418 653-3262
www.amie.ca
✉ amie@amie.ca

L'AMIE est un organisme sans but lucratif qui œuvre pour le mieux-être des enfants défavorisés dans le monde. L'AMIE s'est donnée pour mission de répondre aux besoins fondamentaux des enfants des pays en développement et établir les bases de leur autonomie, de sensibiliser la société aux droits, aux besoins et aux façons d'aider les enfants des pays en développement.

L'AMIE nous a prêté son responsable de l'éducation du public, Monsieur Éric Chatenay, ce qui lui a permis de continuer le travail qu'il a entamé lorsqu'il était agent d'éducation pour Carrefour Tiers-Monde.

Dix mille villages Québec



DIX MILLE
VILLAGES®

106, boulevard René Lévesque Ouest
Québec, QC G1R 2A5
Téléphone : 418 204-6322
<http://www.tenthousandvillages.ca>
quebec.renelevesque@villages.ca

Dix Mille Villages a vu le jour en 1946, quand Edna Ruth Byler, une travailleuse du Comité central mennonite (MCC), a rendu visite à des bénévoles à Porto Rico enseignant la couture afin d'aider à améliorer la vie des femmes vivant dans le besoin. La mission de Dix mille Villages est d'offrir aux artisans des pays en développement des possibilités de gagner un revenu, en racontant leur histoire et en commercialisant leurs produits au sein de nos marchés dans le cadre de relations de commerce équitable à long terme.

Dix mille villages a participé à l'organisation générale de la Quinzaine du commerce équitable.

facebook.com/QCEQc | twitter.com/QCEQc

#QCEQc

1^{er} au 15
MAI



Pas à pas vers le commerce équitable

QUINZAINÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE DE QUÉBEC



Les partenaires financiers

Partenaire Latté : 2000\$

Fairtrade Canada



FAIRTRADE
CANADA

1145, avenue Carling, bureau 7500

Ottawa, Ontario K1Z 7K4

Téléphone

Télécopieur

www.fairtrade.ca

communications@fairtrade.ca

Au Canada, Fairtrade Canada gère le système de certification du commerce équitable. L'organisme accorde des licences pour l'utilisation du label Certifié Équitable aux importateurs et aux grossistes qui distribuent des produits équitables. Fairtrade Canada veille aussi à ce que ses détenteurs de licences respectent leurs engagements envers les producteurs et les normes établies par FLO. De plus, Fairtrade Canada fait la promotion du commerce équitable auprès des détaillants, des consommateurs et du public en général.

La structure et le positionnement de FLO et de Fairtrade Canada leur permettent de répondre aux besoins des producteurs, des consommateurs et des détenteurs de licence, d'assurer l'intégrité du processus et de faire la promotion des principes de certification du commerce équitable.

#QCEQc

1^{er} au 15
MAI



Pas à pas vers le commerce équitable

QUINZAINÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE DE QUÉBEC



Partenaires Veloutés : 1000\$

La Caisse d'économie solidaire Desjardins



Desjardins
Caisse d'économie
solidaire

155, boulevard Charest Est, bureau 500
Québec (Québec) G1K 3G6
Téléphone : 418 647-1527
Télécopieur : 418 647-2051

<http://www.caissesolidaire.coop>
info@caissesolidaire.coop

La Caisse solidaire est la principale institution financière spécialisée en économie sociale et en investissement socialement responsable (ISR) au Québec. Elle finance plus de 2 800 coopératives, organismes à but non lucratif (OBNL), syndicats et entreprises privées socialement engagées. Elle y arrive, grâce à l'épargne de plus de 12 000 citoyens et organisations qu'elle conseille en matière d'ISR. Au 31 décembre 2011, son chiffre d'affaires s'élevait à 1 milliard 274 millions \$.

Notre caisse a fait un choix éthique fondamental : soutenir une économie solidaire. Son action s'inscrit dans une stratégie transformatrice de la société.

Sa volonté de contribuer à la construction d'une société plus juste et plus solidaire, c'est-à-dire une société qui prend le parti de l'emploi, du partage, de l'entraide et du développement durable, fait en sorte qu'elle se conçoit comme un levier de développement économique social avant de se concevoir comme un instrument de financement. Sa plus grande force n'est pas de faire des affaires, mais de répondre aux besoins des personnes et des collectivités.

facebook.com/QCEQc | twitter.com/QCEQc

#QCEQc

1^{er} au 15
MAI



Pas à pas vers le commerce équitable

QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE DE QUÉBEC



La CSN



155, boulevard Charest Est
Québec (QC) G1K 3G6
Téléphone : 418 647-5824
Télécopieur : 418 647-5719
<http://www.csn.qc.ca>
csncommunications@csn.qc.ca

L'histoire de la CSN, fondée en 1921, est celle de milliers de travailleuses et de travailleurs qui, au fil de toutes ces années, ont constamment lutté et luttent toujours contre les inégalités, qu'elles soient sociales ou économiques. Ces batailles, qui jalonnent notre histoire depuis 90 ans maintenant, ont pour objectif d'améliorer les conditions de vie et de travail. Elles visent aussi à développer une société juste.

Partenaires Doux : 500\$

La Conférence régionale des élus (CRÉ)



76, rue Saint-Paul, bureau 100
Québec (Québec) G1K 3V9
Téléphone : 418 529-8475
Télécopieur : 418 529-6750
Courriel : conference@crecn.qc.ca

La Conférence régionale des élus (CRÉ) de la Capitale-Nationale est une personne morale de droit public assujettie à la Loi sur le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire. Officiellement créée le 30 mars 2004, elle est reconnue comme l'interlocutrice privilégiée du gouvernement en matière de développement régional pour le territoire qu'elle représente, soit la région de la Capitale-Nationale. Ses mandats consistent essentiellement à favoriser la concertation des partenaires dans la région; donner des avis au gouvernement sur le développement de la région; élaborer et mettre en œuvre un plan quinquennal de développement pour la région; conclure des ententes spécifiques avec les ministères ou organismes du gouvernement et, le cas échéant, avec d'autres partenaires.

La CRÉ a en outre la responsabilité de gérer les sommes que lui confie le gouvernement – dont le Fonds de développement régional – et intervient dans la gestion du Fonds régional

facebook.com/QCEQc | twitter.com/QCEQc

#QCEQc

1^{er} au 15
MAI



Pas à pas vers le commerce équitable

QUINZAINÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE DE QUÉBEC



d'investissement jeunesse. Elle doit aussi exécuter tout autre mandat que lui confie le ministre.

Partenaires Décaf : 250\$

Développement international Desjardins



150, des Commandeurs
Lévis (Québec) G6V 6P8
Téléphone : 418 835-2400
Télécopieur : 418 833-0742
www.did.qc.ca
info@did.qc.ca

Fondé en 1970 afin de partager avec les pays en développement et en émergence l'expérience et l'expertise du Mouvement Desjardins, Développement international Desjardins (DID) a comme objectif de rendre accessibles aux populations moins favorisées de la planète des services financiers diversifiés, sécuritaires et répondant à leurs besoins. Pionnier dans le déploiement et le développement de la microfinance à travers le monde, DID est aujourd'hui un leader mondial dans ce secteur

Le bureau de Sam Hamad



710, place D'Youville, 6^e étage
Québec (Québec) G1R 4Y4
Téléphone : 418 691-5650
Télécopieur : 4418 643-8553
shamad@assnat.qc.ca

Sam Hamad, Ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation.

#QCEQc

1^{er} au 15
MAI



Pas à pas vers le commerce équitable

QUINZAINÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE DE QUÉBEC



Le porte-parole de la Quinzaine

David Schmid

Directeur général de Direct Terroir

Membre du Conseil d'administration de la nouvelle association québécoise du commerce équitable



David Schmid a un diplôme de Sommelier de base à l'ITHQ de Montréal. Fils de vigneron, il a travaillé dans la vigne et la cave de ses parents en Suisse. Il travaille depuis 2002 dans le domaine du vin en tant qu'agent promotionnel pour le Québec et comme importateur canadien.

Son entreprise, Direct Terroir s'est donné comme mission de faire connaître les vins équitables et /ou agrobiologiques au Canada. Depuis sa création, l'entreprise ne cesse d'innover avec des produits uniques certifiés biologiques et/ou équitables.

Pour plus d'information sur Direct Terroir



5425, rue Bordeaux , bureau 500

Montréal (Québec) H2H 2P9

www.direct-terroir.ca

david@direct-terroir.ca

#QCEQc

1^{er} au 15
MAI



Pas à pas vers le commerce équitable

QUINZAINÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE DE QUÉBEC



Les communications de la Quinzaine

Un retour sur les résultats des médias sociaux

Présenté par Terminus-Création avec Niviti

Site Internet sous une formule blogue implanté : www.commerceequitableqc.org

- √ URL commerceequitableqc.org redirigé vers navtifondationcanada.org/qceqc;
- √ 372 visites depuis son implémentation;
- √ 292 visiteurs uniques;
- √ 14 visiteurs de France;
- √ 42 articles publiés;

Facebook (Mise à jour de la page de la Quinzaine 2011)

<https://www.facebook.com/QCEQc>

- √ URL [facebook.com/QCEQc](https://www.facebook.com/QCEQc)
- √ 171 « fans », 89 nouveaux;
- √ Portée lors de la 1^{re} semaine 1,735;
- √ Portée lors de la 2^e semaine 2,234;
- √ Portée lors de la 3^e semaine 2,846;
- √ Portée lors de la 4^e semaine 3,367 (1^{re} semaine de la Quinzaine);
- √ Portée lors de la 5^e semaine 7,846 (2^e semaine de la Quinzaine);
- √ Articles les plus partagés :
 - √ Photos des événements;
 - √ Témoignages d'Éric St-Pierre;

Twitter : Création d'un compte

<https://twitter.com/qceqc>

- √ Nom de la page : QCEQc;
- √ URL twitter.com/QCEQc;
- √ 44 abonnés;
- √ 115 tweets;
- √ Partagés par plusieurs personnes incluant FairTrade Canada.

facebook.com/QCEQc | twitter.com/QCEQc

#QCEQc

1^{er} au 15
MAI



Pas à pas vers le commerce équitable

QUINZAINÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE DE QUÉBEC



CONSEILS POUR LE FUTUR

Blogue

- √ Faire un retour de l'événement 2012 sur le blogue;
- √ Publier des photos sur le blogue;
- √ Écrire des textes d'opinions et actualité;
- √ Donner des nouvelles des exposants 2012;
- √ Faire des tests de produits;
- √ Transformer le blogue en site général pour Commerce Équitable Québec et faire une page pour la Quinzaine.

Facebook

- √ Donner un accès à Éric pour les photos ? ainsi qu'à d'autres collaborateurs ?;
- √ Poser des questions;
- √ Publier des articles de veille et ceux provenant du blogue/site Web;

Twitter

- √ Continuer à faire de la veille sur Twitter. Il ne faut pas laisser mourir le compte;

PUBLICISATION

Affichage

- √ Faire l'affichage plus tôt (au moins 2 semaines);
- √ Distribuer des flyer à l'avance (1 semaine);

Web

- √ Continuer l'animation des pages toute l'année;
- √ Publiciser la Quinzaine 1 mois à l'avance via les infolettres, les réseaux sociaux, etc;

#QCEQc

1^{er} au 15
MAI



Pas à pas vers le commerce équitable

QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE DE QUÉBEC



Affiche-Tout



La couverture médiatique

La Quinzaine du commerce équitable de Québec a paru dans divers médias

Le Soleil

[Saveurs étrangères et du terroir au marché du commerce équitable](#) (11/05/2012)

[Une sensibilisation à l'achat responsable](#) (01/05/2012)

[Quinzaine du commerce équitable: sensibiliser à l'achat responsable](#) (30/04/2012)

CKRL

Émission du mercredi 2 mai 2012

#QCEQc

1^{er} au 15
MAI



Pas à pas vers le commerce équitable

QUINZAINÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE DE QUÉBEC



La Radio de Radio-Canada

[Bien dans son assiette](#) - Émission du jeudi 10 mai 2012

[facebook.com/QCEQc](https://www.facebook.com/QCEQc) | twitter.com/QCEQc

#QCEQc

1^{er} au 15
MAI



Pas à pas vers le commerce équitable

QUINZAINÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE DE QUÉBEC



La thématique de Fairtrade Canada : *Pas à Pas vers le commerce équitable*

Nous avons tous le pouvoir de rendre ce monde meilleur.

Vous l'ignorez peut-être, mais même un acte aussi banal que faire les courses peut avoir un grand impact dans le monde. Le [commerce équitable](#) vise à assurer que les femmes et les hommes qui plantent, cultivent et fabriquent les produits que nous achetons reçoivent leur juste part, pour qu'ils puissent investir dans leurs familles, leurs communautés et leurs environnements afin de les voir fleurir.

Choisir des produits issus du commerce équitable est un geste très simple que l'on peut poser à cette fin. Aussitôt que vous l'aurez fait, vous pourrez déjà faire un **premier pas!**

Reconnaître ces produits ou savoir s'ils sont vraiment équitables peut parfois s'avérer difficile. C'est pourquoi la [certification équitable](#) a été créée! Les produits certifiés ont été surveillés par des tierces parties indépendantes qui vérifient s'ils répondent à des standards rigoureux. On les reconnaît facilement par la marque emblématique sur l'emballage. (Cette marque se retrouve sur l'emballage de tout produit certifié équitable Fairtrade)

Vous serez surpris de voir à quel point il est facile de repérer les produits équitables à partir du moment où vous commencez à regarder un peu plus près. En fait, on trouve du café et du chocolat certifié équitable dans pratiquement tous les magasins du pays.

Si on faisait tous un pas pour accueillir plus de produits équitables dans nos vies et si, en plus, on en parlait à nos amis, notre famille et nos épiceries de quartier, tous ensemble, nos pas rendraient ce monde meilleur.

En fait, [pourquoi ne pas entamer un bon pas tout de suite?](#) Chaque pas compte!

Prêt à prendre de plus grands pas?

- Essayez de convaincre votre lieu de travail à acheter et à offrir des produits équitables
- [Suggérez à votre épicerie](#) d'offrir plus de produits équitables

facebook.com/QCEQc | twitter.com/QCEQc

#QCEQc

1^{er} au 15
MAI



Pas à pas vers le commerce équitable

QUINZAINÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE DE QUÉBEC



- Rejoignez d'autres personnes de votre ville pour transformer votre collectivité en [Ville équitable](#)
- Aidez à faire de votre établissement d'études postsecondaires un [Campus équitable](#)

Vous pouvez même aller plus loin! Il y a des centaines de pas que vous pouvez faire pour le commerce équitable cette année. Il suffit de faire jouer votre créativité et votre enthousiasme pour rendre ce monde meilleur.

Vous pouvez dès maintenant enregistrer vos pas sur le *Pas «O» Mètre* de Fairtrade Canada sur le site Internet : <http://fairtrade.ca/pas>

#QCEQc

1^{er} au 15
MAI



Pas à pas vers le commerce équitable

QUINZAINÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE DE QUÉBEC



La thématique de Québec : *L'Équitable au boulot*

Cette année, le comité organisateur de la Quinzaine cible un public encore plus vaste et diversifié que par le passé. En plus de poursuivre ses efforts de sensibilisation et mobilisation du grand public, des actions concrètes seront ainsi entreprises pour rallier le milieu des affaires à la cause, notamment par la réalisation du Défi des entreprises.

Le lancement de la Quinzaine soulignera d'ailleurs à grand trait cette orientation entrepreneuriale en conviant différentes organisations à un brunch équitable. Des déjeuners équitables seront aussi organisés pour le grand public, de même qu'un Marché local et équitable permettant aux gens de découvrir à la fois les produits de la région et ceux issus du commerce équitable. Toutes ces activités, et plus encore, seront réunies sous le thème «L'équitable au boulot! », un thème exclamatif qui saura accrocher tous ceux et celles qui travaillent, professionnels ou non, travailleurs à temps complet ou partiel.

#QCEQc

1^{er} au 15
MAI



Pas à pas vers le commerce équitable

QUINZAINES DU COMMERCE ÉQUITABLE DE QUÉBEC



Les événements de la Quinzaine

Conférence de presse de lancement

La Quinzaine du commerce équitable a débuté par une conférence de presse à la brasserie artisanale La Korrigane. L'équipe de coordination de la Quinzaine y a dévoilé sa programmation et présenté une nouvelle bière brassée à l'image de la coopération internationale, La Coopérante. Elle financera la mission de NAVTI Fondation Canada. Des bouchées équitables préparées gracieusement par le Café Babylone ont également été servies à notre public. Soixante personnes étaient au rendez-vous.



#QCEQc

1^{er} au 15
MAI



Pas à pas vers le commerce équitable

QUINZAINÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE DE QUÉBEC



L'équitable au boulot : INRS et Centre financier aux entreprises Desjardins de St-Roch

L'équipe de la Quinzaine du commerce équitable a visité l'INRS le 20 avril dernier, ainsi que le CFE Desjardins de St-Roch le jeudi 9 mai. Les employés se sont vu servir un petit déjeuner équitable composé d'un muffin, d'une banane et d'un choix de thé ou café équitable. Quoi de mieux pour commencer la journée!

Conférence : Le vin et l'éducation dans la commerce équitable

David Schmid, directeur général de Direct-Terroir, a présenté sa conférence intitulée «Le vin et l'éducation dans le commerce équitable» le jeudi 3 mai dernier à l'auberge l'Autre Jardin. Le conférencier est fils de vigneron ayant travaillé dans la vigne et la cave de sesgrands parents en Suisse. Il travaille depuis 2002 dans le domaine du vin en tant qu'agent promotionnel pour le Québec et comme importateur canadien. Il représente aujourd'hui plusieurs producteurs de vin au Canada.

Film «Quelques raisons d'espérer» de Fernand Dansereau

Le mercredi 9 mai, la Paroisse-St-Charles-Borromée a visionné le film «Quelques raisons d'espérer» de Fernand Dansereau dans son église du trait carré à Charlesbourg. 60 personnes étaient au rendez-vous. Ils purent déguster quelques produits équitables fournis par la boutique Équimonde.

Le marché Saveurs et découvertes

Au marché local et équitable, tenu les 11 et 12 mai, une vingtaine d'exposant ont présenté leurs produits autant locaux qu'équitable. Le marché fut animé par le groupe de musique La Ritournelle, une maquilleuse ainsi qu'une banane mascotte.

#QCEQc

1^{er} au 15
MAI



Pas à pas vers le commerce équitable

QUINZAINES DU COMMERCE ÉQUITABLE DE QUÉBEC



Charlotte Meunier

J'ai été ravie d'être en charge de l'organisation de la Quinzaine du commerce équitable de Québec 2012, c'était donc la mission de mon stage que j'effectuai à NAVTI dans le cadre de mon master "Les Amériques" à l'Université de Rennes 2 en France.

Mon moment coup de cœur ça a vraiment été les équitables au boulot qui pour moi était vraiment un travail d'équipe, un moment très convivial et chaleureux.

C'était un stage très intéressant et enrichissant sur les plans culturel, humain et professionnel.

Implication de Filipe Fernandes

Implication de Melinda Orhan

Stagiaire à l'Auberge l'Autre Jardin, j'ai participé à l'organisation de la Quinzaine du commerce Équitable de Québec 2012 et ce fut une très belle expérience : des activités très intéressantes et une équipe de bénévoles au top, 100% investie ! J'ai particulièrement aimé l'Équitable au boulot qui je trouve est une bonne manière de sensibiliser à la fois les employés, ainsi que les employeurs au commerce équitable.

Implication de Nicolas Manger

Implication d'Anne Aït-Touati

#QCEQc

1^{er} au 15
MAI



Pas à pas vers le commerce équitable

QUINZAINÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE DE QUÉBEC



Les états financiers de la Quinzaine du commerce équitable de Québec 2012

Produits

Levée de fonds

2012

Fairtrade Canada	2000\$
Caisse d'économie solidaire	1000\$
CSN	1000\$
Conférence régionale des élus	500\$
Développement international Desjardins	250\$
Bureau de Sam Hamdad	250\$

SOUS TOTAL

5000\$

Revenus générés

Équitable au boulot	900\$
Marché Saveurs et découvertes	1920\$
Rose Drummond	166\$

SOUS TOTAL

2986\$

TOTAL

7986\$

Charges

Communications	4529,91\$
Conférence de presse	55,05\$
Conférence «Le vin et l'éducation dans le commerce équitable»	263,29\$
Film Quelques raisons d'espérer»	40,71\$
Marché Saveurs et découvertes»	1831,31\$
Achat des Roses de Roses Drummond	
Équitable au boulot	707,36\$

TOTAL

7427,63\$

#QCEQc

1^{er} au 15
MAI



Pas à pas vers le commerce équitable

QUINZAINÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE DE QUÉBEC



Une nouvelle association québécoise du commerce équitable

Depuis maintenant quelques décennies, de nombreuses entreprises et organisations québécoises s'efforcent à promouvoir et à développer le Commerce Équitable au Québec. Que ce soit par le biais d'activités de sensibilisation du public ou par la vente de produits, beaucoup d'investissements et d'énergie sont utilisés pour défendre un mode de commerce plus juste envers les communautés productrices du Sud.

C'est pourquoi des acteurs de tous le Québec se sont regroupés et ont décidé de créer une association autonome afin d'être un **interlocuteur fort et unique pour le public et les partenaires potentiels.**

MISSION DE LA NOUVELLE ASSOCIATION

L'Association québécoise des acteurs du commerce équitable est **l'instance de référence en commerce équitable au Québec.** Le but est de **soutenir les membres** qui rejoignent et mettent en œuvre les valeurs et principes du commerce équitable. Ce soutien prendra la forme d'actions d'éducation, de promotion, de concertation et de mobilisation.

OBJECTIFS

L'Association s'engage à développer :

1. **L'éducation et la sensibilisation** aux principes, enjeux et impacts du commerce équitable
2. La **promotion et le soutien à la commercialisation** des produits équitables
3. La **concertation** des acteurs du commerce équitable
4. La **mobilisation** des instances politiques et économiques décisionnelles

POURQUOI Y PARTICIPER ?

L'Association entend être une instance de référence et un support pour tous les acteurs du Commerce Équitable au Québec. C'est pourquoi, en devenant membre, vous bénéficierez de :

facebook.com/QCEQc | twitter.com/QCEQc

#QCEQc

1^{er} au 15
MAI



Pas à pas vers le commerce équitable

QUINZAINÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE DE QUÉBEC



- ✓ La sensibilisation du grand public, des entreprises et des organismes publics à la cause du Commerce Équitable
- ✓ La promotion de vos produits certifiés « équitables » et ainsi de votre marque
- ✓ Une incitation auprès de la population à consommer d'avantages de produits équitables
- ✓ Une concertation et un échange entre entreprises, organisations et certificateurs
- ✓ Une participation à une campagne globale annuelle de sensibilisation au Commerce Équitable
- ✓ L'augmentation de la visibilité du logo de certification
- ✓ Présence dans les médias
- ✓ Publicité sur les outils web de l'Association
- ✓ La reconnaissance de votre participation à un réseau d'acteurs impliqués pour la cause du commerce équitable.
- ✓ La participation à un mouvement de solidarité dont les retombées sont concrètes et importantes pour les communautés productrices du Sud.